

Привет, это

SlonWorks

Est. 2012

МЫ СОЗДАЕМ ПРОЕКТЫ,
КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ **ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ ЛУЧШЕ**

Мы соединяем **креативные идеи, маркетинг, аналитику и технологии**, превращая их в рабочие бизнес-инструменты для клиентов.

Команда SlonWorks ³

Направления SlonWorks ¹¹

Клиенты SlonWorks ¹⁶

Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты ¹⁹

Мы создаем проекты, которые делают **жизнь людей лучше.**

Мы любим и умеем решать сложные бизнес-задачи больших и маленьких компаний.

Мероприятие: Freedom Insurance — Умный город, умная страховка



Стратегия и ребрендинг для Казахской Федерации Шахмат

Мы верим, что за всеми успешными проектами стоит глубинный анализ и понимание целей бизнеса.

Команда Slonworks

В первую очередь, SlonWorks — это люди, которые нацелены на **успешный результат работы.**

Мы умеем работать чётко, быстро и с вниманием к результату.



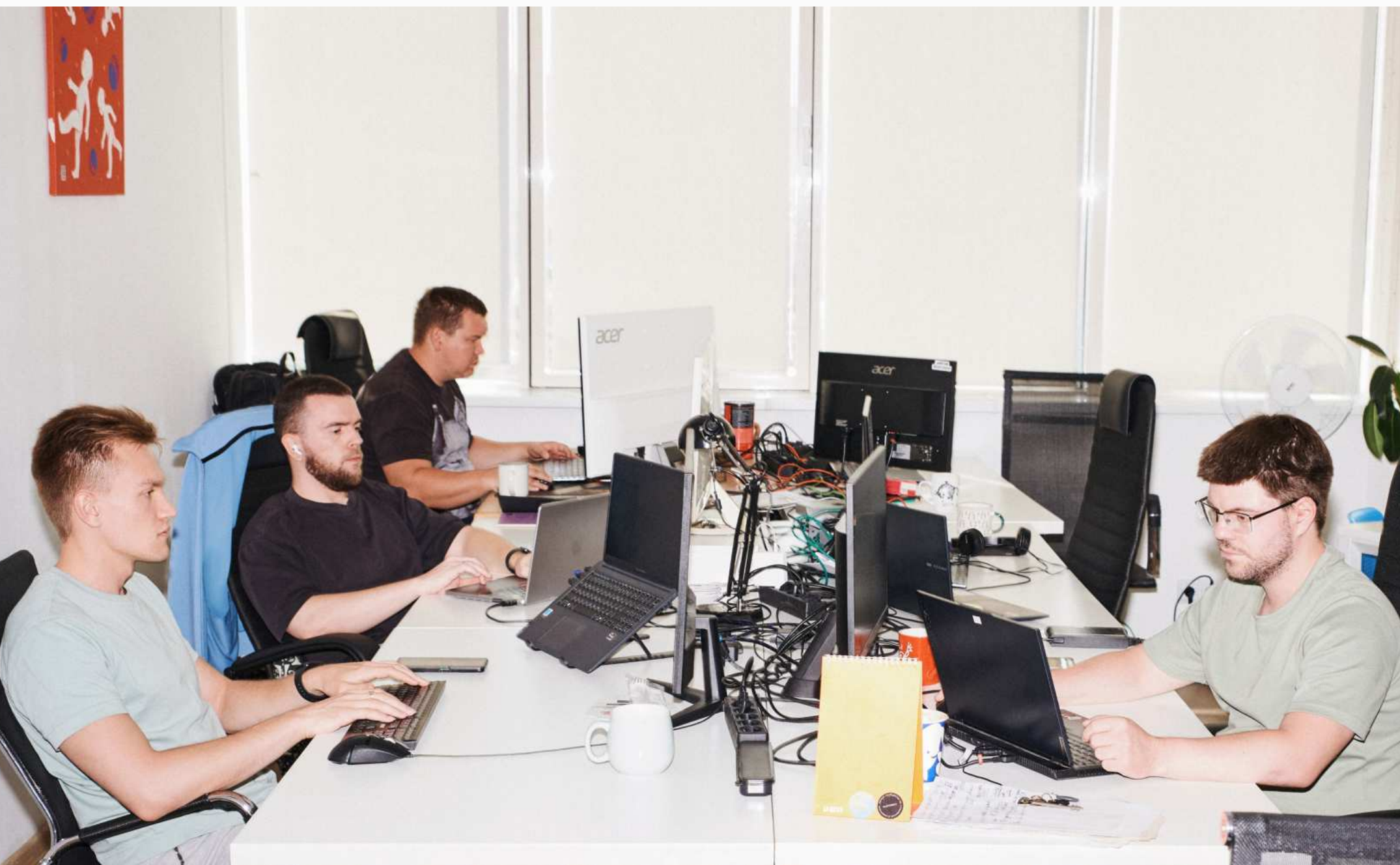
Одна компания, три подразделения, **более 40 профессионалов.**

В каждом подразделении — свои профи: вовлечённые, структурные и отзывчивые. За годы работы мы выстроили собственные процессы — структурные и проверенные временем. Они помогают нам обеспечивать стабильное качество, предсказуемые сроки и результат, который можно измерить.



В SlonWorks собрана сильная команда экспертов в направлениях **IT, креатив и маркетинг**.

Каждый из них — профессионал своего дела, и вместе мы создаём решения, в которых сочетаются точность, эстетика и эффективность.



Мы гибко формируем команды под задачи проекта, учитывая **цели, ресурсы и масштаб клиента**. Такой подход позволяет нам оставаться партнёрами, а не просто исполнителями.

CO-OWNERS



ЕВГЕНИЙ ХОБОТОВ

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ

@KHOBOTOV ↗

Автор проекта Medeu Lamp
Instagram: @medeu.lamp

Более 15 лет в рекламе

Co-Owner:

- SlonWorks
- Elin
- Medeu Lamp

Образование:

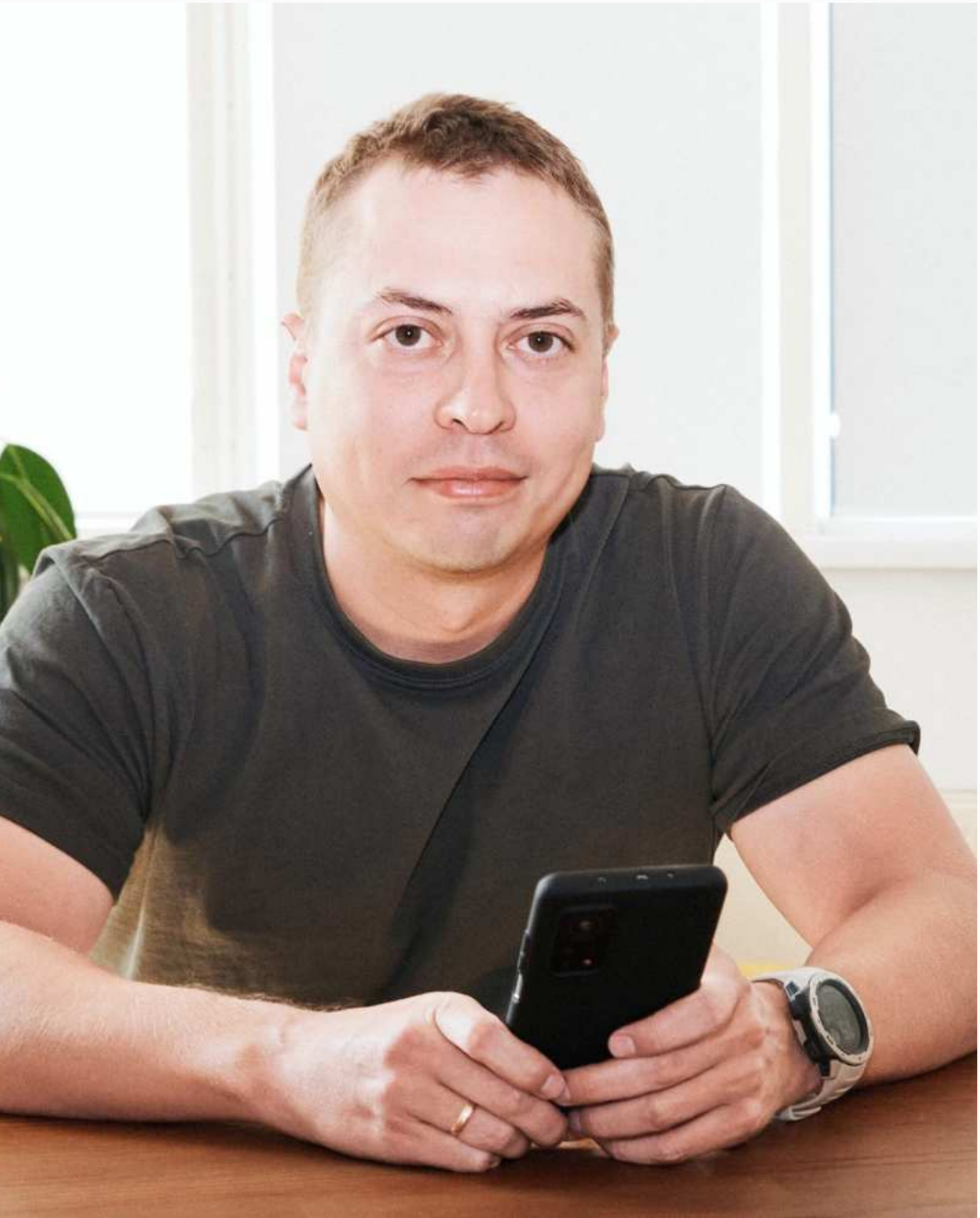
- Академия бизнеса EY
управление проектами,
Межличностные
навыки и лидерство

Опыт работы в:

- Cheeese
- MacCann
- Leo Burnett
- Young & Rubicam

Приглашенный спикер:

- SmartPoint, Big Money,
Digital Bridge, Onermen
Kezdesu, Жастар, Creative
Week Almaty



ИГОРЬ ЕВДАКОВ

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ

Автор проекта Elin

Elin — система управления
задачами и проектами
(авторская методология).

Co-Owner:

- SlonWorks
- Elin
- Medeu Lamp

Образование:

- Saint Petersburg State
University, Bachelor of
Engineering, Mathematics and
Computer Science
- Peter the Great St.Petersburg
Polytechnic University, MBA,
Business/Managerial Economics

РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ



**СВЕТЛАНА
ПОЛИКАРПОВА**
АККАУНТ-ДИРЕКТОР

Стаж работы: более 8 лет

- 7 лет в управлении проектами и менеджменте

Образование:

- Международная Академия Бизнеса в направлении Маркетинг и коммерция
- Сертификат LABA «Менеджер Проектов»
- Сертификат MADS «Бренд стратегия»



ДАРИЯ БЕКЕНОВА
АРТ-ДИРЕКТОР

Стаж работы: более 9 лет

- Более 9 лет опыта работы в рекламе
- Более 7 лет управления дизайн проектами

Образование:

- University Of Northumbria At Newcastle | Bachelor of Arts (Hons) in Graphic Communication Design
- Сертифицированный арт-директор (SKVOT)
- Сертификат MADS «Бренд стратегия»



ДЕНИС КАЙНАЗАРОВ
РУКОВОДИТЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО
НАПРАВЛЕНИЯ

Стаж работы: 9 лет

Образование:

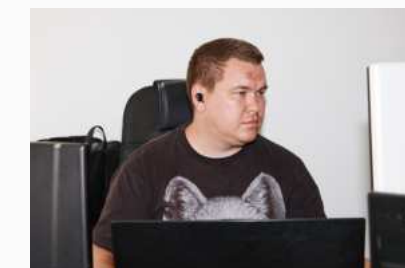
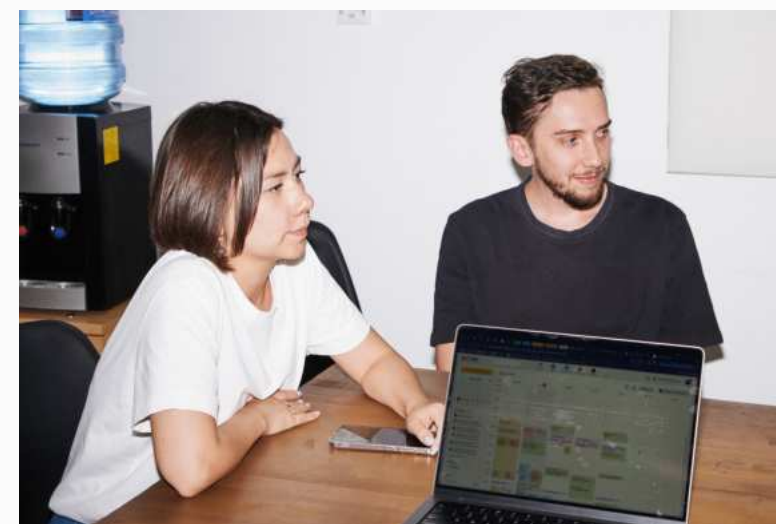
- Kazakh Academy of Labour and Social Relations;
- Bachelor of Computing Systems and Software;

Разработал:

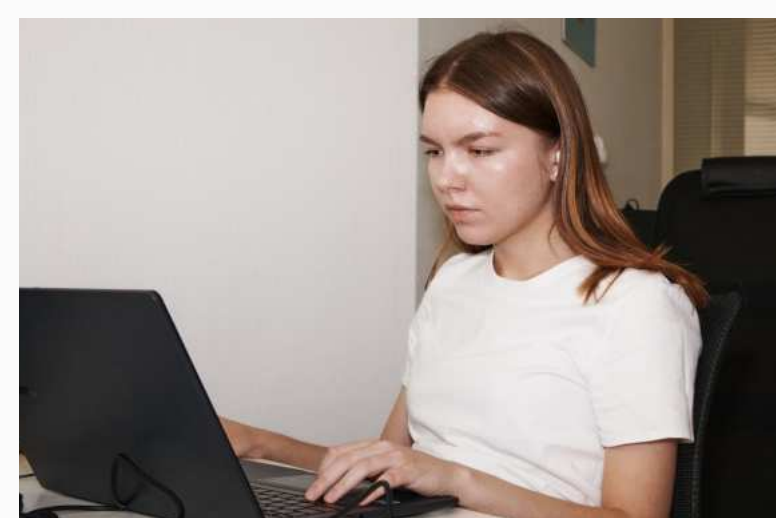
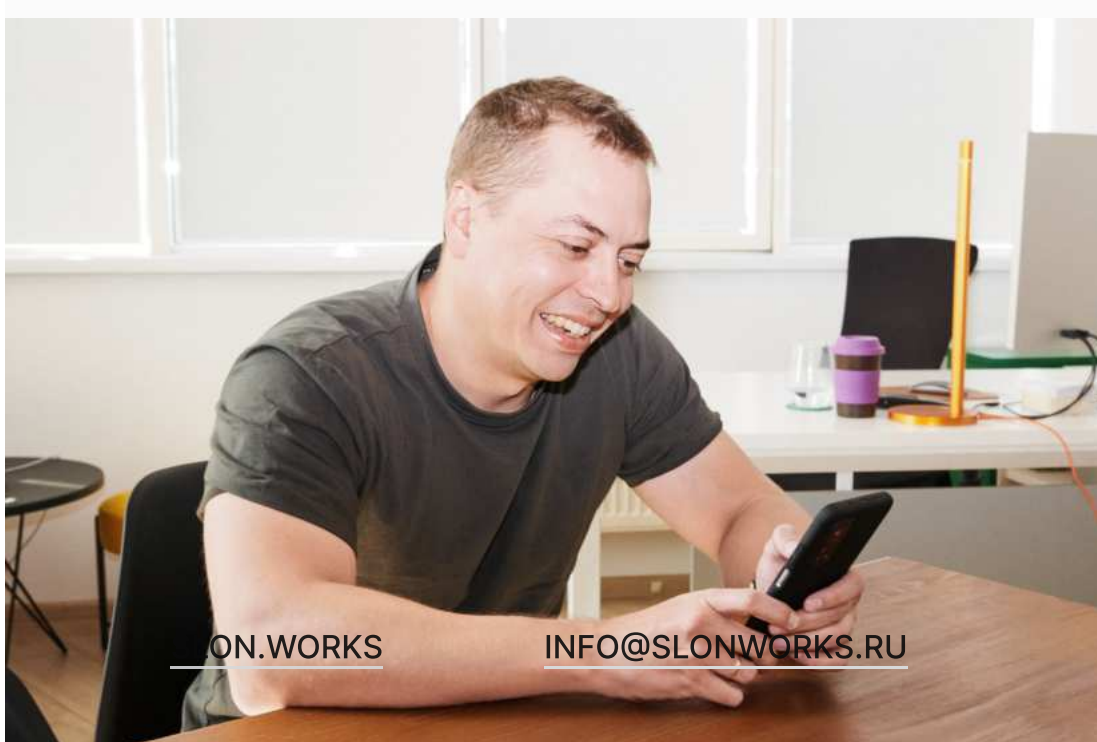
- Систему умного рейтинга, Скоринговую систему, Систему учета посещаемости и душевого финансирования

Участвовал в разработке и проектах:

- CRM систем, ERP систем, Системы проведения онлайн уроков, Системы онлайн тестирования, prodengi.kz, online-mektep.kz



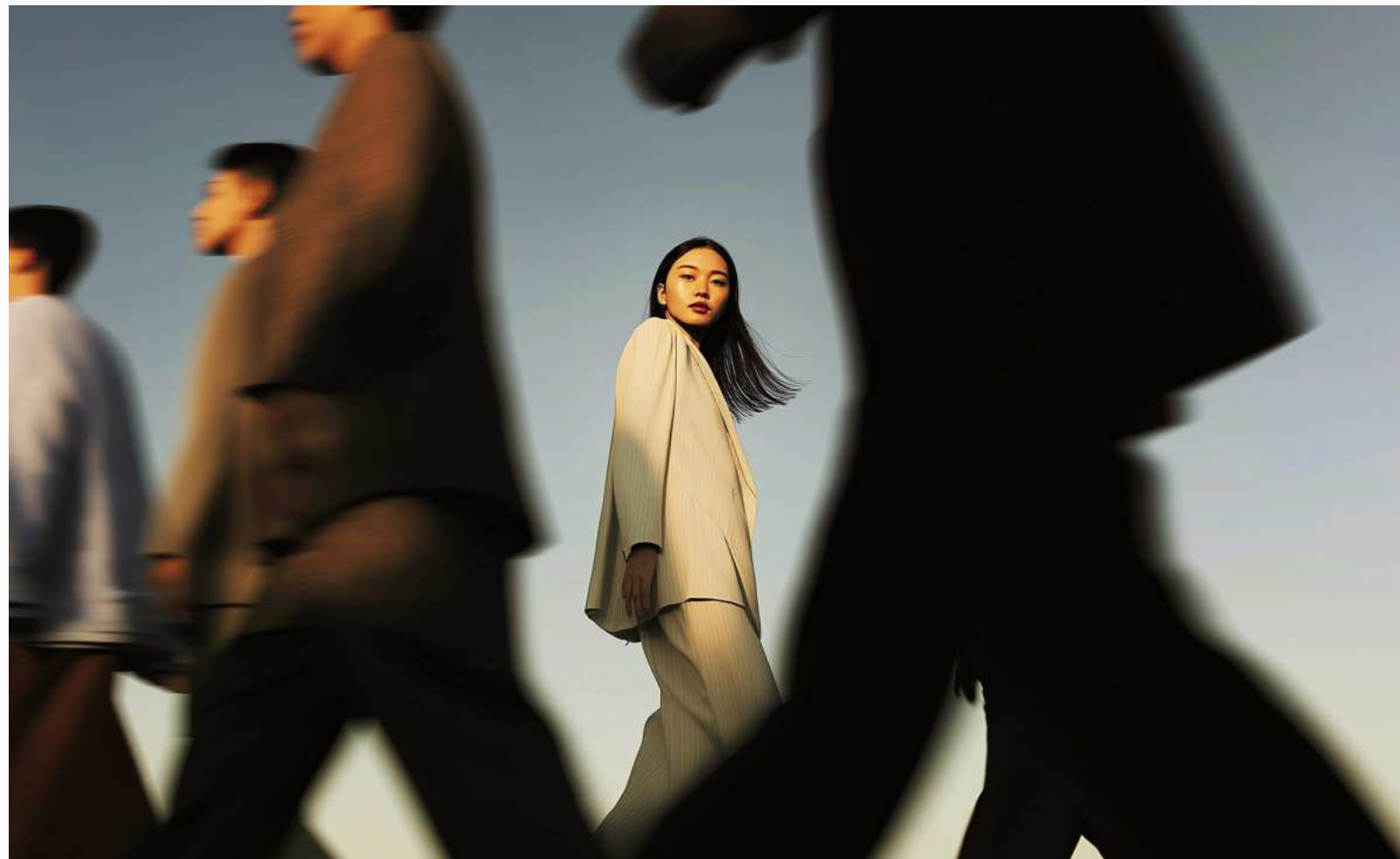
Команда SlonWorks — наш главный актив и сила.
Команда профессионалов, объединенных общими
ценностями и целью: создавать проекты,
которые делают **жизнь людей лучше!**



Направления SlonWorks

НАШ ПОДХОД

Наша команда специализируется в трех направлениях:



МАРКЕТИНГ

Разрабатываем стратегии, которые помогают брендам выделяться, привлекать целевую аудиторию и увеличивать бизнес-показатели.



КРЕАТИВ

Создаём креативные концепции и дизайн, которые работают на эмоции, формируют имидж и укрепляют связь с брендом.



ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Проектируем и внедряем цифровые решения, где удобство и функциональность напрямую влияют на эффективность бизнеса.

МАРКЕТИНГ

- Анализ: рынка, трендов, конкурентной среды, потребителей;
- Бренд-анализ;
- Качественные исследования;
- Количественные исследования;
- Разработка позиционирования;
- Разработка бренд платформы;
- Разработка коммуникационной стратегии;
- Разработка маркетинговой стратегии.



КРЕАТИВ

CREATIVE & BRANDING SERVICE

- Разработка логотипа;
- Брендинг;
- Графический дизайн;
- Нэйминг;
- Копирайтинг;
- Навигация помещений, зданий, пространства;
- Видео-продакшн;
- SMM;
- Организация мероприятия;

DIGITAL SERVICE

- Сайты;
- Лендинги;
- Приложения.



ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ

- Сайты;
- Мобильные приложения;
- Операционные и корпоративные порталы;
- Интернет магазины;
- Web разработка;
- Комплексная цифровизация процессов;
- Стартапы;
- Аутстаффинг.



Клиенты SlonWorks

90%

наших клиентов работают с нами годами
и рекомендуют нас своим друзьям.

Нам доверяют компании из сфер IT,
финансов, ритейла, строительства
и других индустрий — те, для кого важно
устойчивое развитие и рост бизнеса.

A Absolut ABR Reastaurants Asem Kala Avon AV Capital Air Astana Alumni Alfa Bank	E EA Group Holding Energy RK Essentiale Eurasia life CK Elin	J Jan Amany Jameson Just Nissa	P Pernod Ricard	T Technograd
B Batyr Mall Cinema BI Group BLVD Brux Burger King	F FCB Family Group Fight Club FlowState Forte Bank Freedom	K KazChess KDIF KMPartners Kerimbayev Kotex	R RG Group RedSunMotors Rixos RobbReport Run Baby Run RustBarGrill	Tikkurila Turbo Group
C CAMPIT CB Star Capital Partners	G GDC Greno Greenasia Glyph Company	L L&M Lenazh Lukoil	S SCT STADA Samsung Santo Sauvage Sense Sirius Siemens Sport Plus SuperOptic	U UnicoPlay UMC UN-CO
D Dostar Fresh Market Delta Chip Demeu Fond Dessenge Dostyk Plaza Drink me	H Halyk bank	M Magnum HR Mercedes Benz Medeu Park Hotel Mito	V Vernyi capital Vitrum	Z Zaman Bank Zapchasti
	I I-Sulu IZI.GO Indress Interius Infinity Mall Isker Hanymy	N Nef Uptown Nesquik Nikon Nomad Nutricia	T Tansar Group TSPM TSPG Tabys Tastamat	Акимат Актобе Зеленый базар ММФИТТ Петрович Туран Экспресс
		O Office Solutions Olmeca Republic		

SlonWorks в цифрах

100+

КЛИЕНТОВ

300+

креативных проектов

150+

digital проектов

20+

креативных стартапов,
успешно выведенных на рынок

Кейсы, которыми гордимся мы и наши клиенты

Категории:

Маркетинг

Креатив

Цифровые решения

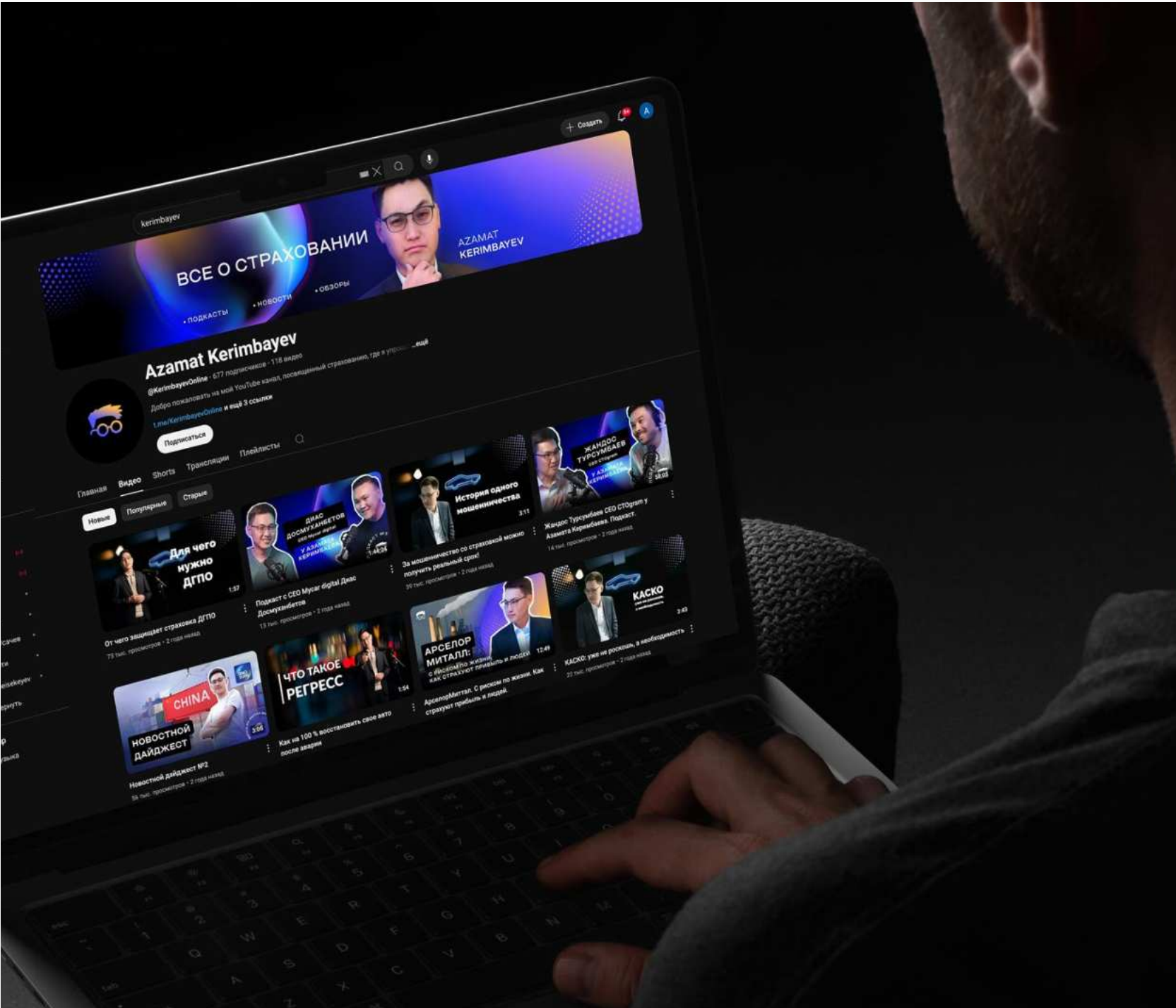
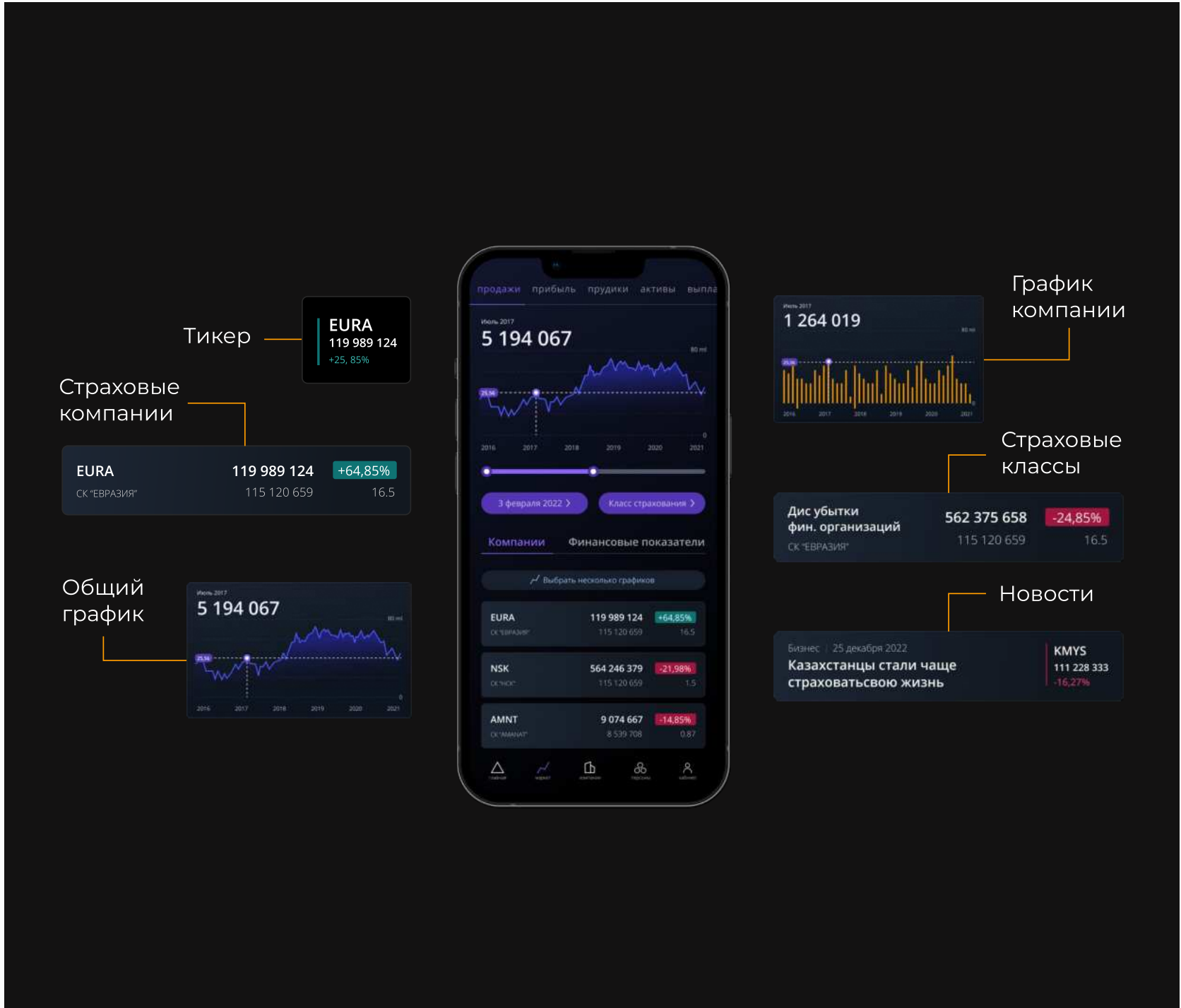


Kerimbayev

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Запустили новый бренд и новое направление на рынке страхования. Сам продукт родился из амбиций клиента, ему не хватало мощной команды, чтобы все упаковать и воплотить. Для запуска определили большую маркетинговую стратегию на 3 года с возможным развитием направлений компании. Продумали детальный план на первый год и успешно внедрили:

- организовали ряд мероприятий разного масштаба;
- развивали личный бренд через Instagram и YouTube;
- писали сценарии и снимали подкасты;
- разработали сайт и приложение с большой аналитикой данных в сфере страхования.



Freedom Insurance

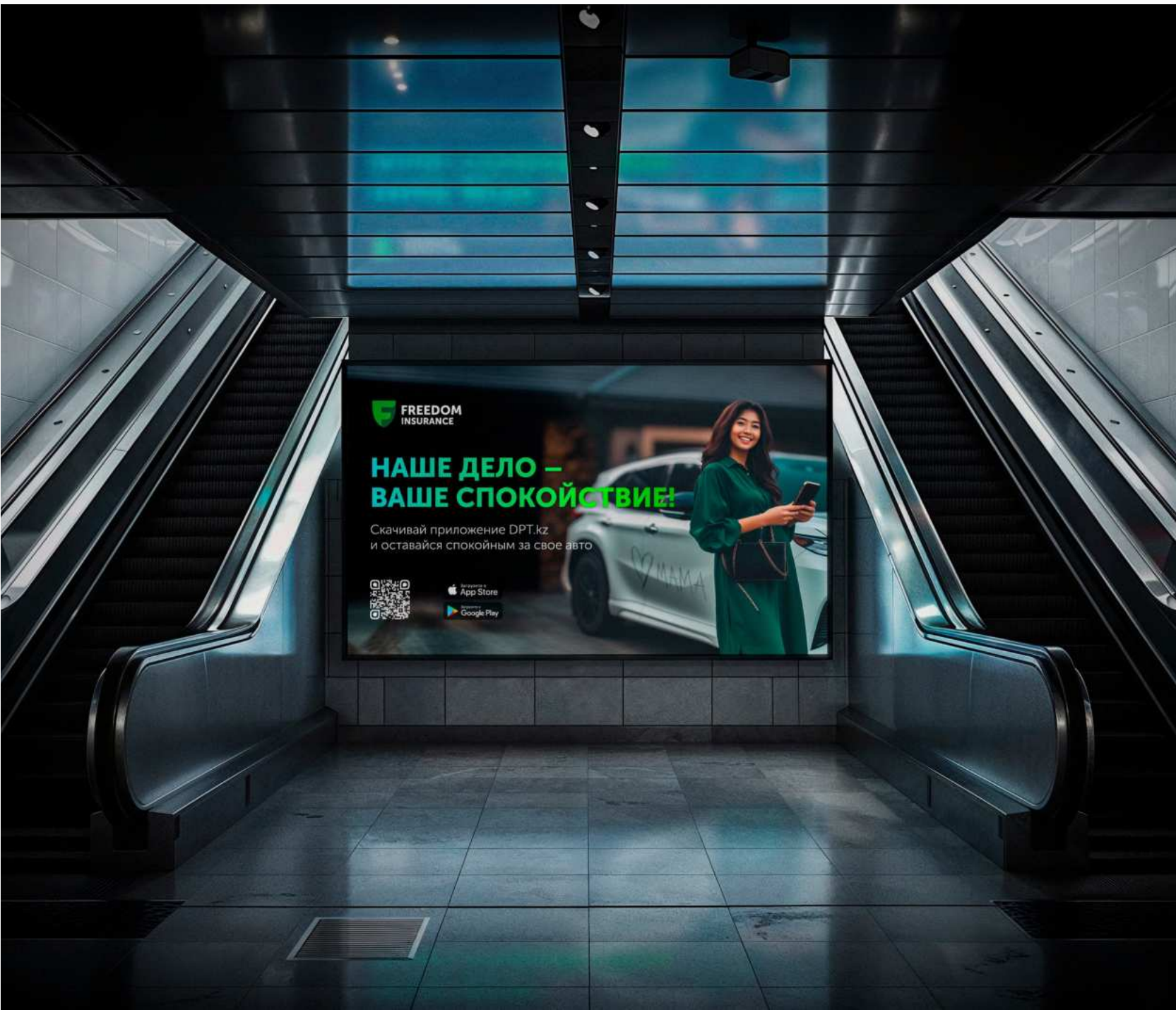
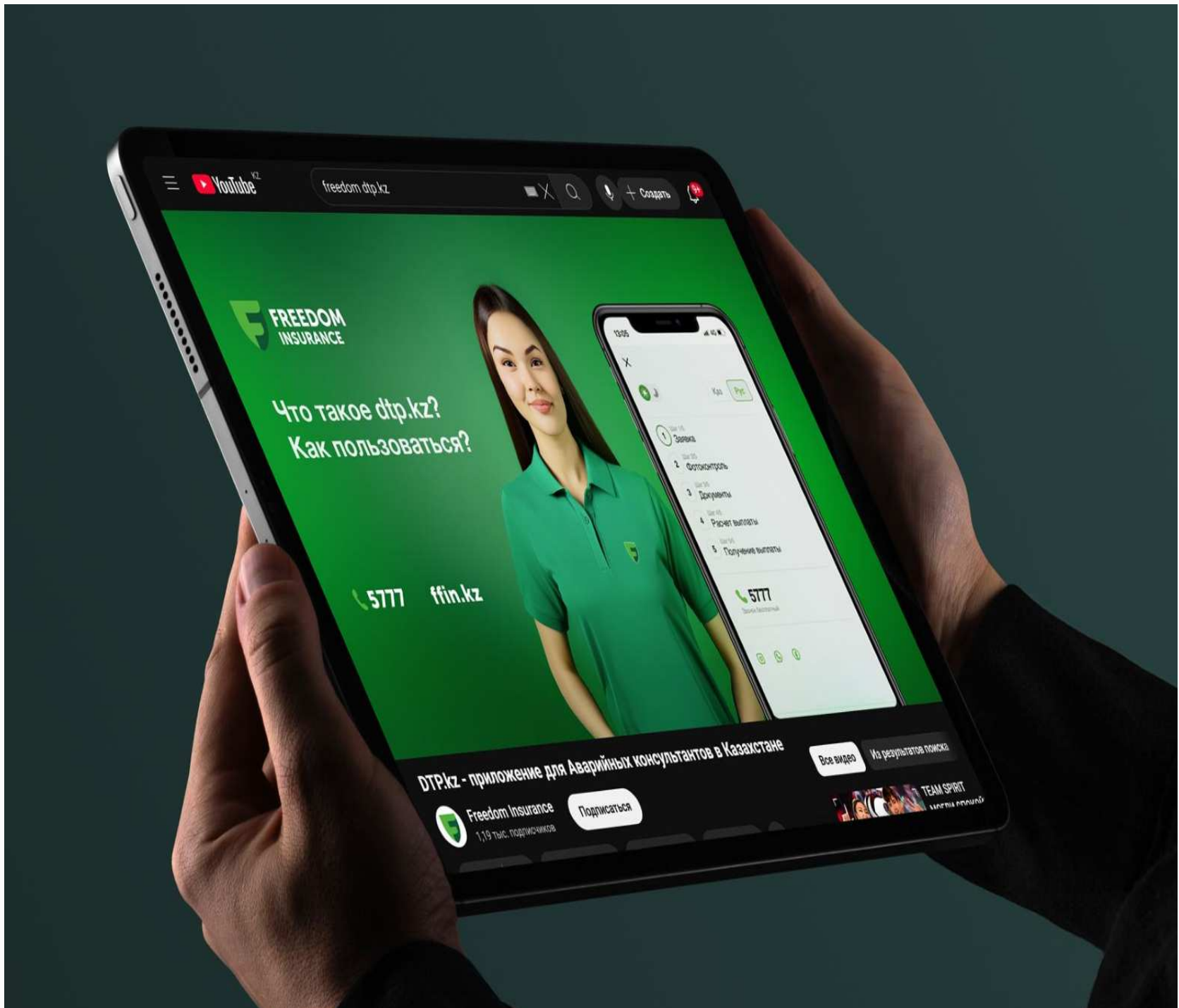
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ПРОДУКТА КАСКО СТРАХОВАНИЕ

Разработали маркетинговую стратегию для Freedom Insurance, меняющая ход игры в сфере страхования. Никем не замеченный ранее продукт КАСКО страхования от Freedom стал лидирующим игроком рынка с 2023 года.

Какие цели ставили:

- Повысить уровень осознанности и изменить мышление потребителей (добровольное автострахование — это важная составляющая жизни каждого, чтобы клиент понимал и осознавал, почему выбирает автостраховку и почему добровольно);
- Создать осведомленность о бренде путем отстройки бренда от конкурентов через эмоциональное позитивное позиционирование возможностей авто страхования;
- Повысить лояльность к бренду и страхованию через принципы бренда: честность, открытость, прозрачность работы без посредников;
- Закрепить привязку в умах потребителей, что КАСКО — это только с Freedom Insurance (если КАСКО, то это Freedom).

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗



Freedom Insurance — Умный город, умная страховка

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Freedom Insurance при поддержке Sergek, Citix и Med 365 обратились к нам с задачей — **организовать масштабное мероприятие и продемонстрировать, как страховые технологии меняют жизнь мегаполиса.**

Клиент хотел привлечь внимание к важным проблемам и тонкостям дорожной ситуации в Казахстане — **вызвать резонанс с помощью интересного интерактива.**

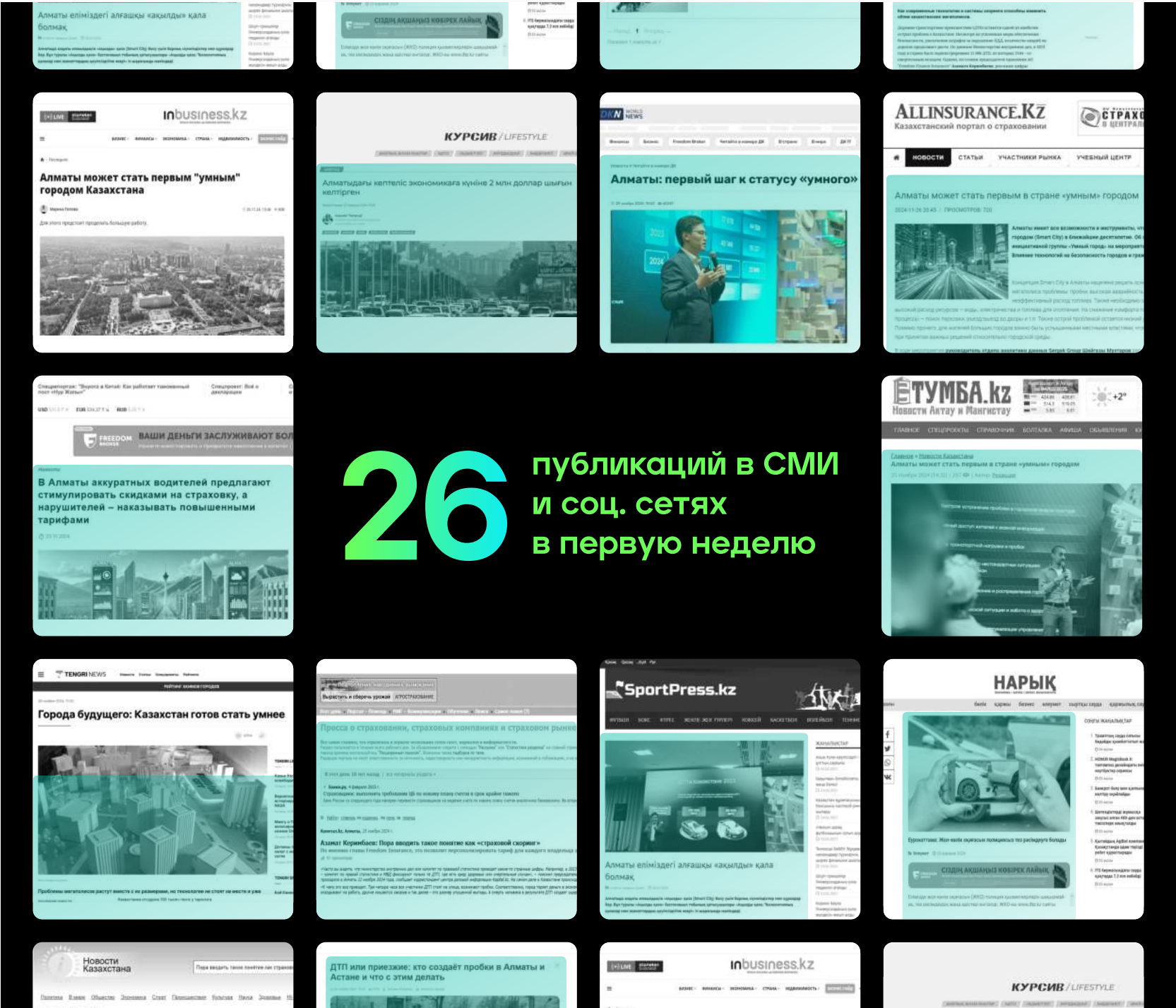
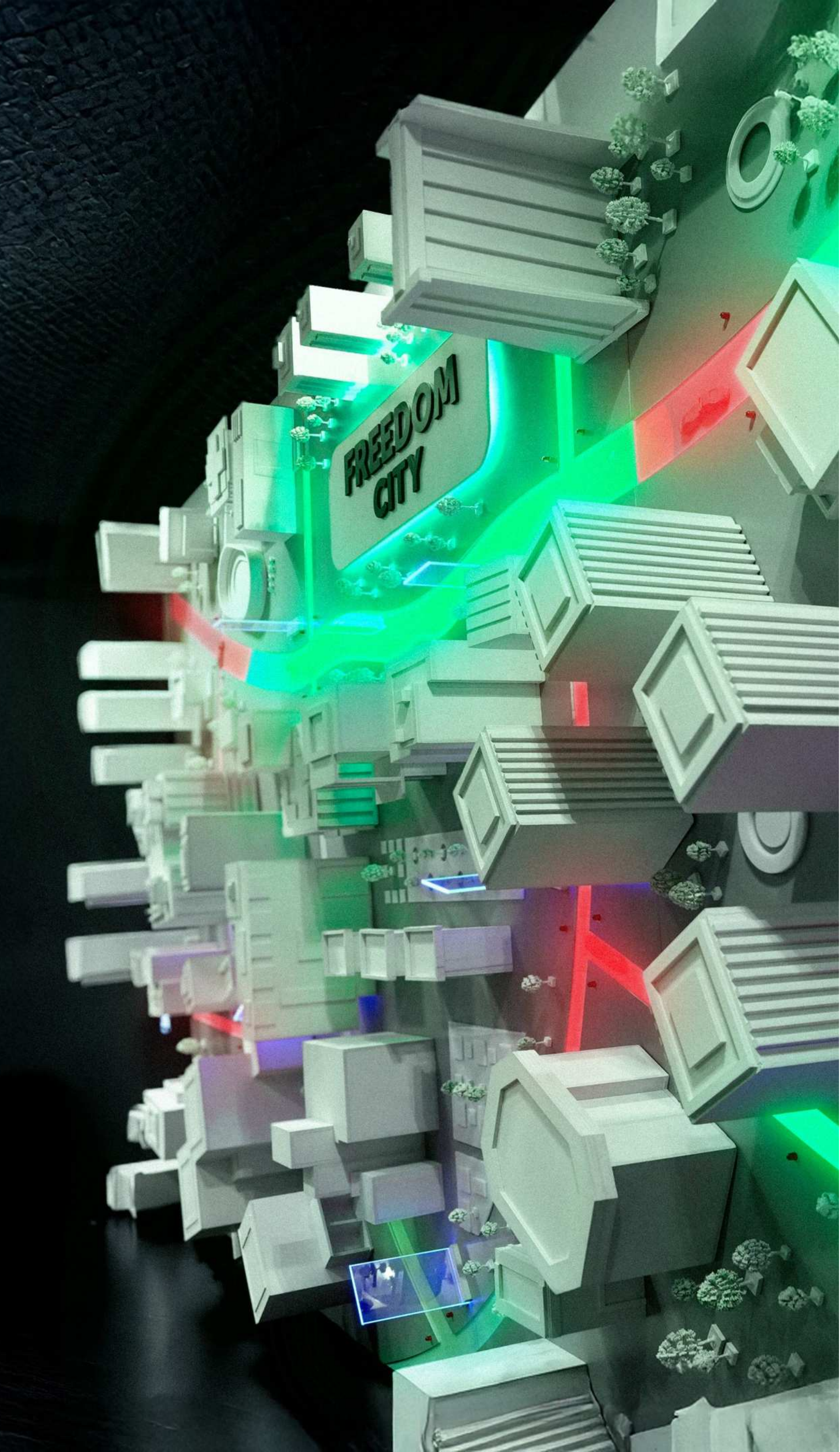
Так возникла уникальная концепция мероприятия «Умный город – умная страховка», родившаяся на стыке инноваций, урбанистики и страховых технологий.

Мы создали макет умного города Freedom city, который в первую очередь поражает своими масштабами — размер стенда 3х5 метров, а во вторую — своим интерактивом и технологичностью.

Мероприятие стало яркой платформой для демонстрации инноваций компании Freedom Insurance и получило большой отклик в СМИ, как и планировалось: **26 независимых публикаций.**

Стенд также принял участие на форуме «Такси Казахстан 2024» и Digital Almaty.

СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗



Mannol Ceramic

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА

Разработали стратегию продвижения нового продукта Mannol Ceramic: создали KV, видео- и аудиоролик.

В противовес привычным рекламным кампаниям автомобилей и моторных масел, строящимся на технологичности и инновационности, **мы представили продукт через чувства.**

Мы разработали рекламную кампанию, отражающую ценности бренда, и при этом выделяющуюся на фоне конкурентов. Создав теплую, киношную атмосферу, мы показали, насколько главный герой ролика **любит свое дело и свое авто, используя для его защиты только самое лучшее**, при этом подчеркнули инновационные свойства масла и его преимущества; создали коммуникацию, которая вызывает интерес и мотивировали водителей протестировать продукт на своем автомобиле.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)





Nova 23

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, УТП И ЛОГОТИП ДЛЯ ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

Nova 23 — жилой комплекс клубного формата с современной архитектурой и собственным парком.

Разработали стратегию позиционирования на основе анализа конкурентов и потребностей аудитории. На её основе создали логотип и фирменный стиль.

Графика фасада легла в основу айдентики — от буклета до визуальной коммуникации, передавая атмосферу жилого комплекса.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗](#)



Medeu Lamp

ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН

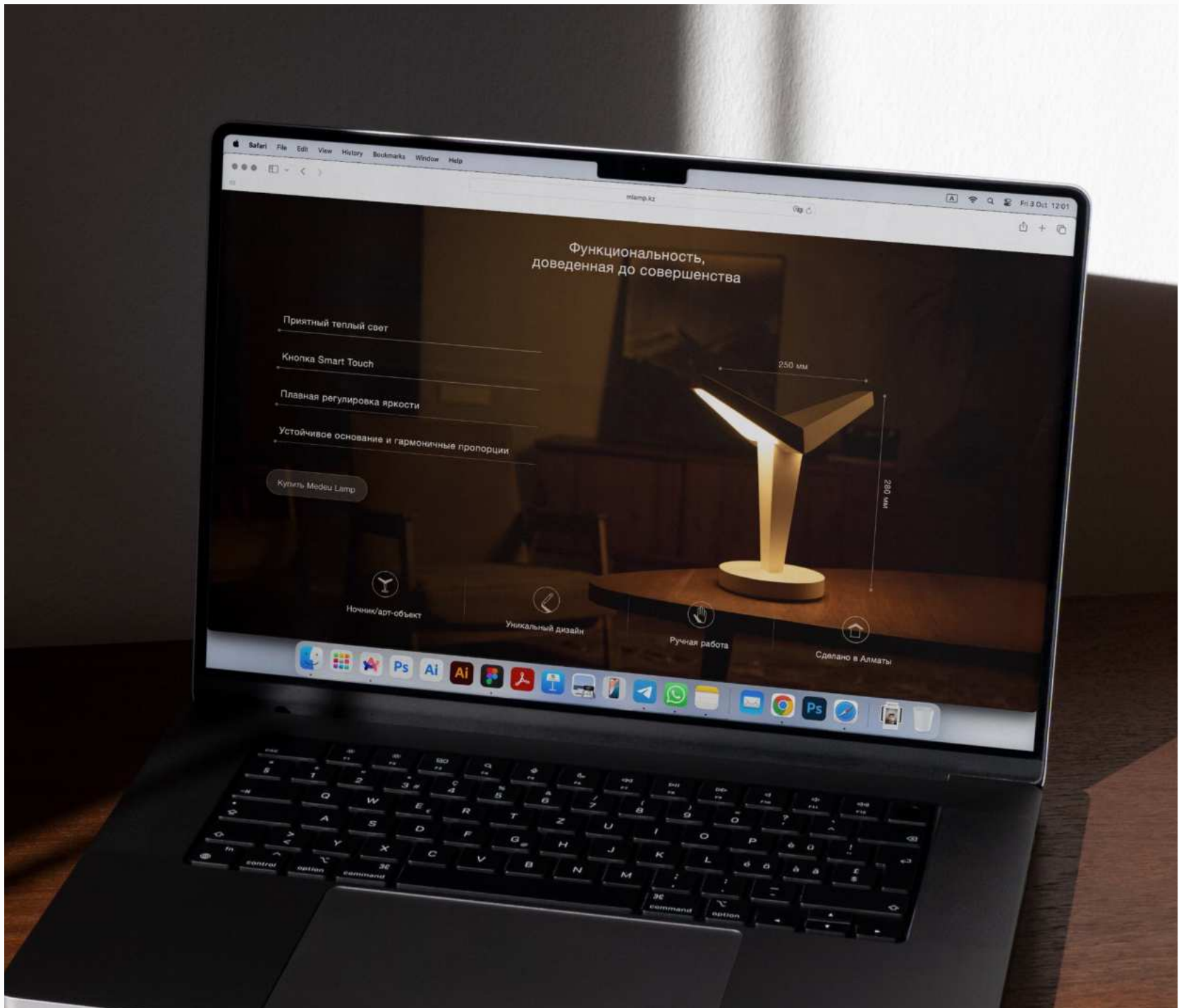
Medeu Lamp — больше, чем ночник. Это функциональный арт-объект, в котором архитектурная память Алматы превращается в современный дизайн. Его силуэт вдохновлён линиями «Ласточек» на плотине Медеу, а мягкий тёплый свет делает знакомый образ новым и значимым.

Уже через пару месяцев после релиза ночник был замечен ведущими культурными институциями: Центр современной культуры «Целинный» и музей современного искусства Almaty Museum of Arts, GARAGE (г.Москва) включили его в свои магазины. А первой розничной точкой продаж стал Elements — пространство, где собраны лучшие предметы локального и мирового дизайна. О проекте написали СМИ, подчеркивая его уникальность и связь с идентичностью Алматы.

Каждый этап — от ручного производства до маркетинга — был выстроен нами с особым вниманием к эстетике. Мы разрабатываем упаковку, сайт, продумываем рекламные кампании, фотосессии и коммуникацию в социальных сетях, улучшаем продукт, чтобы подчеркнуть философию ночника: ценить ремесло, видеть красоту в деталях и сохранять память о городе в современном контексте.

Medeu Lamp — пример того, как локальный дизайн может стать символом и находить своё место как в культурных институциях, так и в сердцах людей.

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)



Казахстанская Федерация Шахмат

РАЗРАБОТКА КОМУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И БРЕНДИНГА

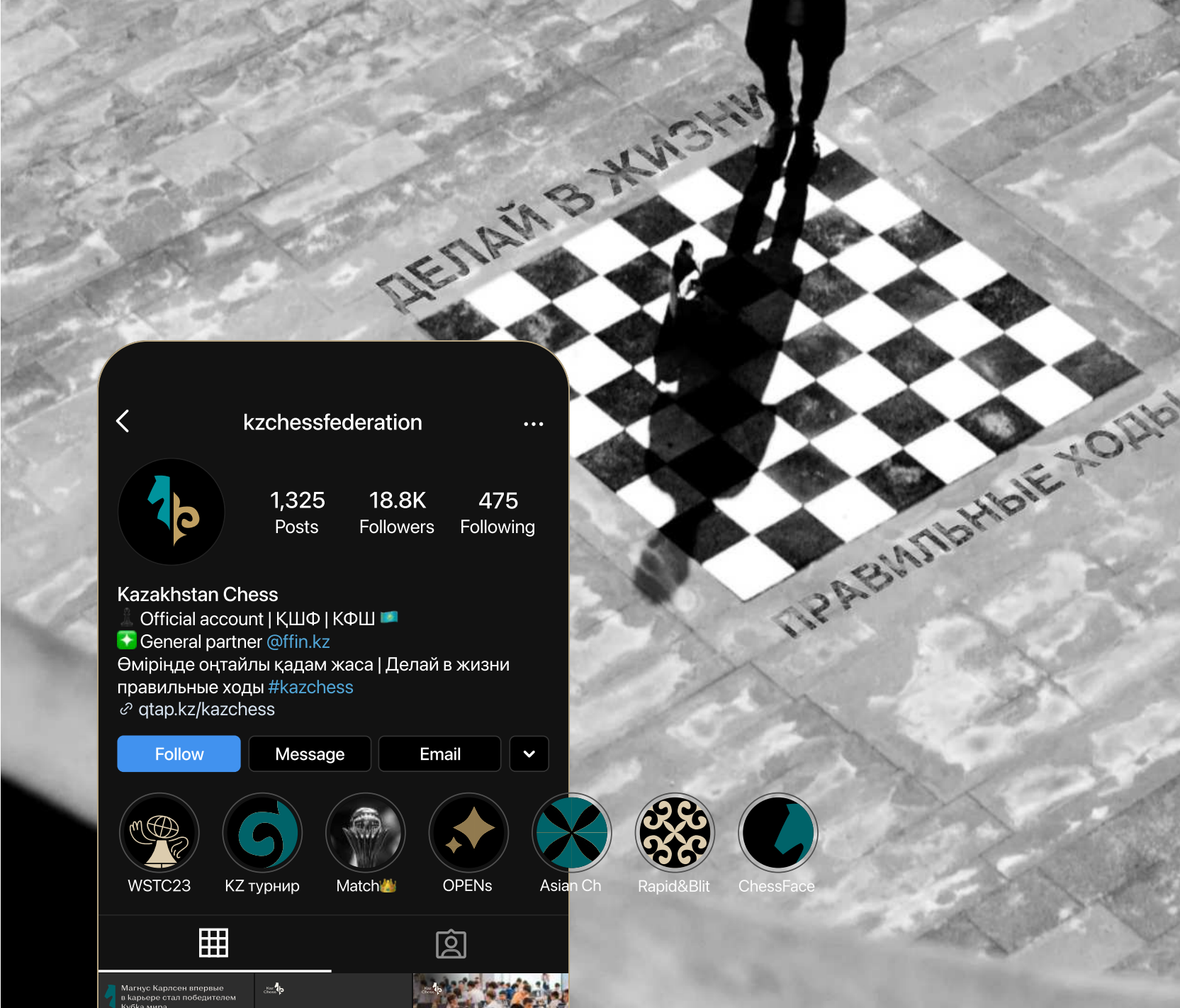
Казахстанская федерация шахмат давно заняла успешную репутацию в сфере шахмат на мировом уровне, но только в 2023 году пришла к тому, чтобы повысить узнаваемость и привлечь внимание к шахматам всю страну, а не только узкого круга шахматистов. Мы разработали коммуникационную стратегию с целью реализации стратегических инициатив:

- популяризация шахмат в Казахстане;
- достижение успехов на международной арене;
- стабильность развития.

Более того, провели полный ребрендинг Казахстанской Федерации Шахмат. Это их первое изменение с 1992 года, когда федерация только начинала развиваться. Очень значимый проект и вклад в историю развития шахмат в стране.

Федерация уже проводила несколько международных турниров и с гордостью представляла новую айдентику. Проект оказался важным как для популяризации на локальном рынке, так и достойно и стильно представлять страну на мировой арене.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)





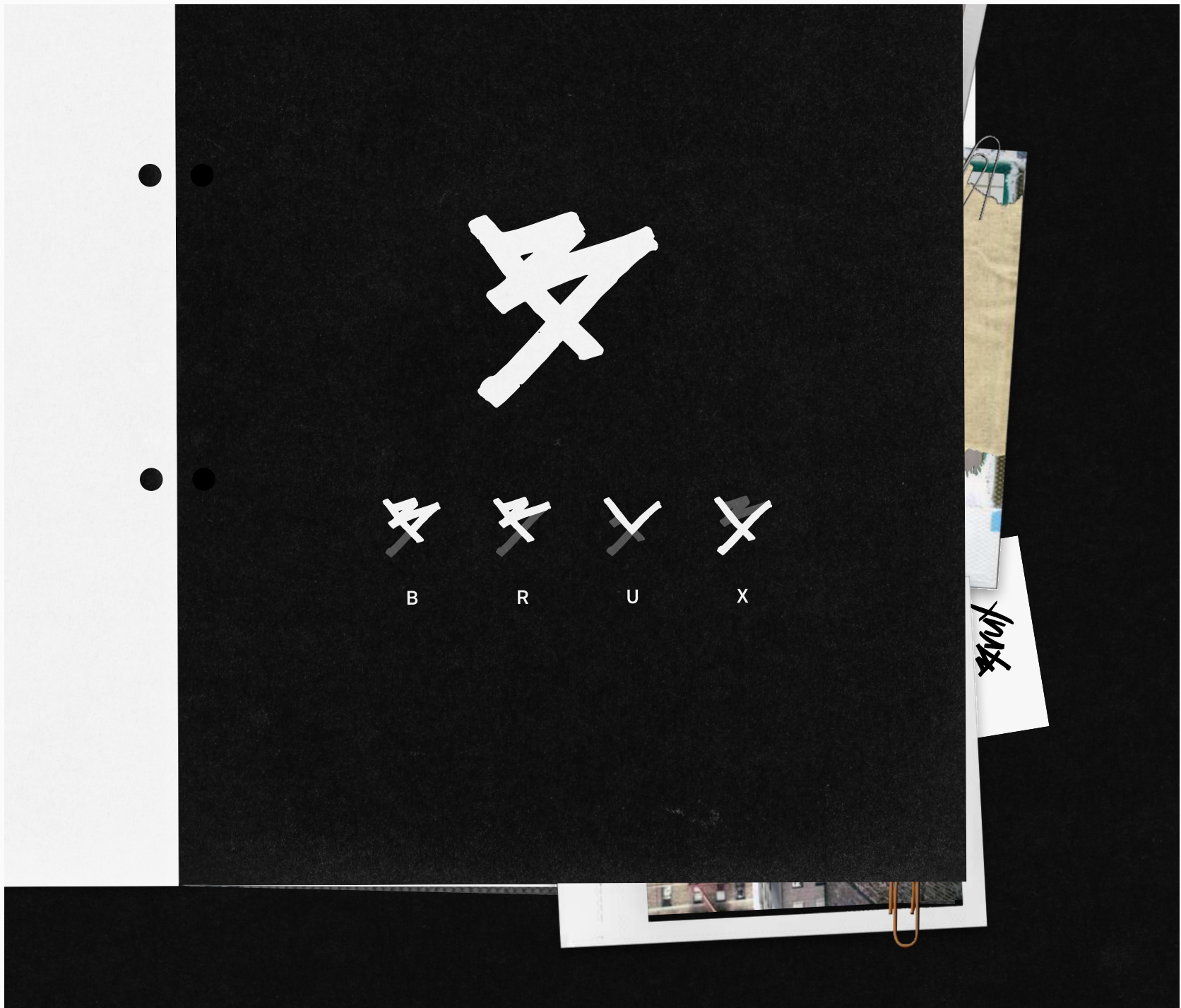
BRUX

РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ И БРЕНДИНГА

BRUX — магазин одежды, который признан одним из лучших мультибрендовых сторов в Алматы и Астане. Бренд всегда имел свой характер и отличался от других. Но по мере роста, ему не хватало комплексного подхода профессиональной команды.

Мы провели полный ребрендинг магазина: построили стратегию продвижения и обновленное позиционирование, разработали лого и фирменный стиль. Построили обновленный образ как в офлайн, так и в онлайн пространстве. А также поддерживали и курировали их команду во время и после запуска.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗](#)



Зеленый базар

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И БРЕНДИНГ

Мы создали первый в истории логотип для Зеленого базара. С 1875 года у такого исторически и культурно важного места не было никакой айдентики, и только с 2021 года базар зарегистрировал свой первый логотип.

Для создания логотипа мы подошли очень тщательно к изучению истории места, обращали внимание на стилистические особенности разных периодов, которые затрагивали Зеленый базар.

Нам также важно было учитывать особенности посетителей базара, мы общались с ними, собирали различные истории их дедов и прадедов — нашли много важный инсайтов, на которых и строили бренд. Логотип смешивает в себе и восточные нотки шёлкового пути, и советскую эпоху, он откликается многим и никого не оставляет равнодушным.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)



Tańsár Capital

РАЗРАБОТКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ, БРЕНД-ПЛАТФОРМЫ И БРЕНДИНГА

Tańsár Capital — одна из ведущих инвестиционных компаний с многолетним опытом на финансовом рынке. Компания создаёт смелые решения и безграничные возможности и тем самым вносит вклад в рост и успех своих партнеров.

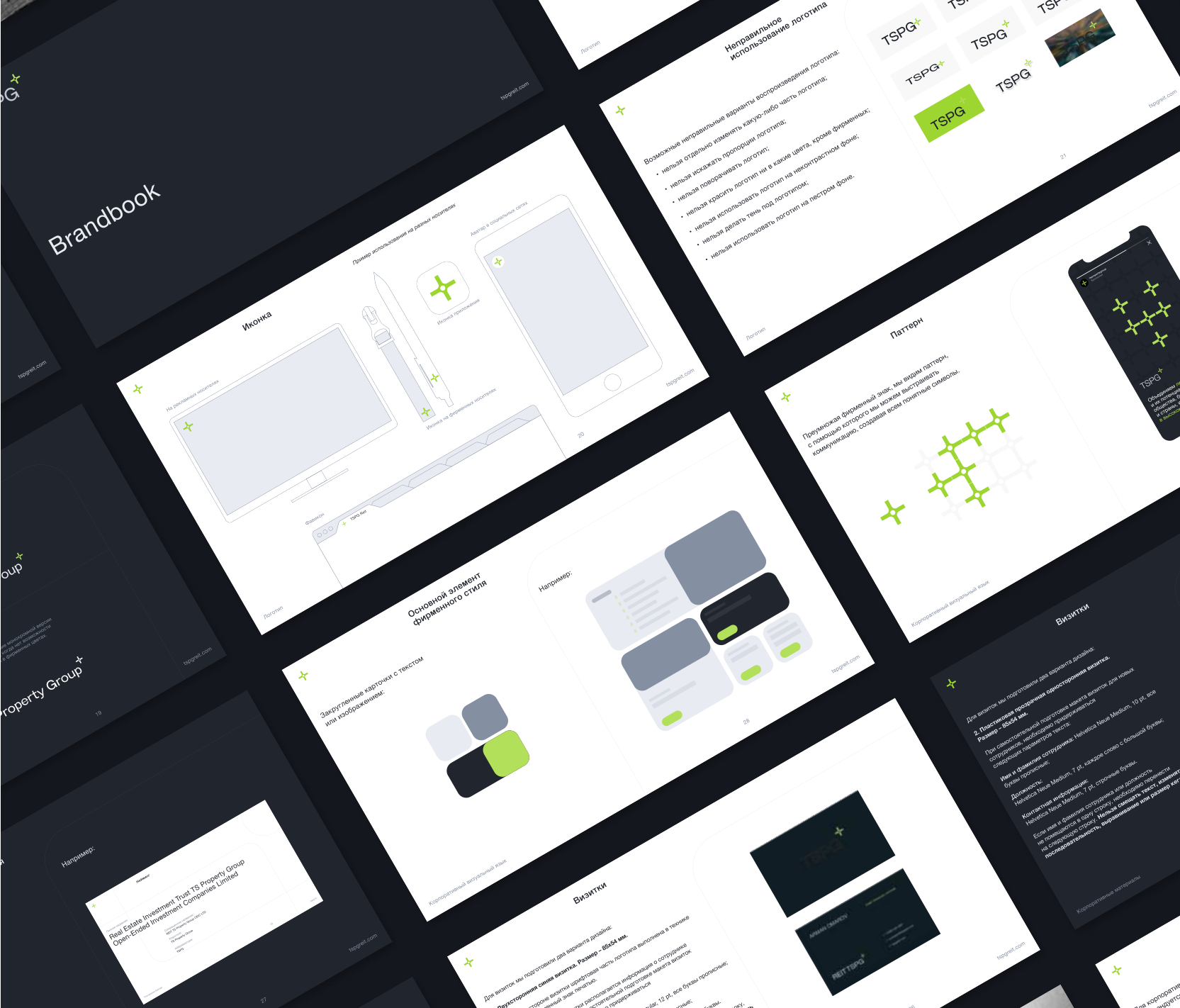
Мы разработали позиционирование бренда, визуальную айдентику и сайт.

Работа началась с глубокой аналитики — определения позиционирования, ценностей и характера бренда. На основе стратегии мы сформировали коммуникационный тон и визуальный язык.

Графический символ — роза ветров — отражает идею ориентира и уверенного движения вперёд. Логотип выполнен в минималистичном стиле, адаптирующемся под любые носители.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)





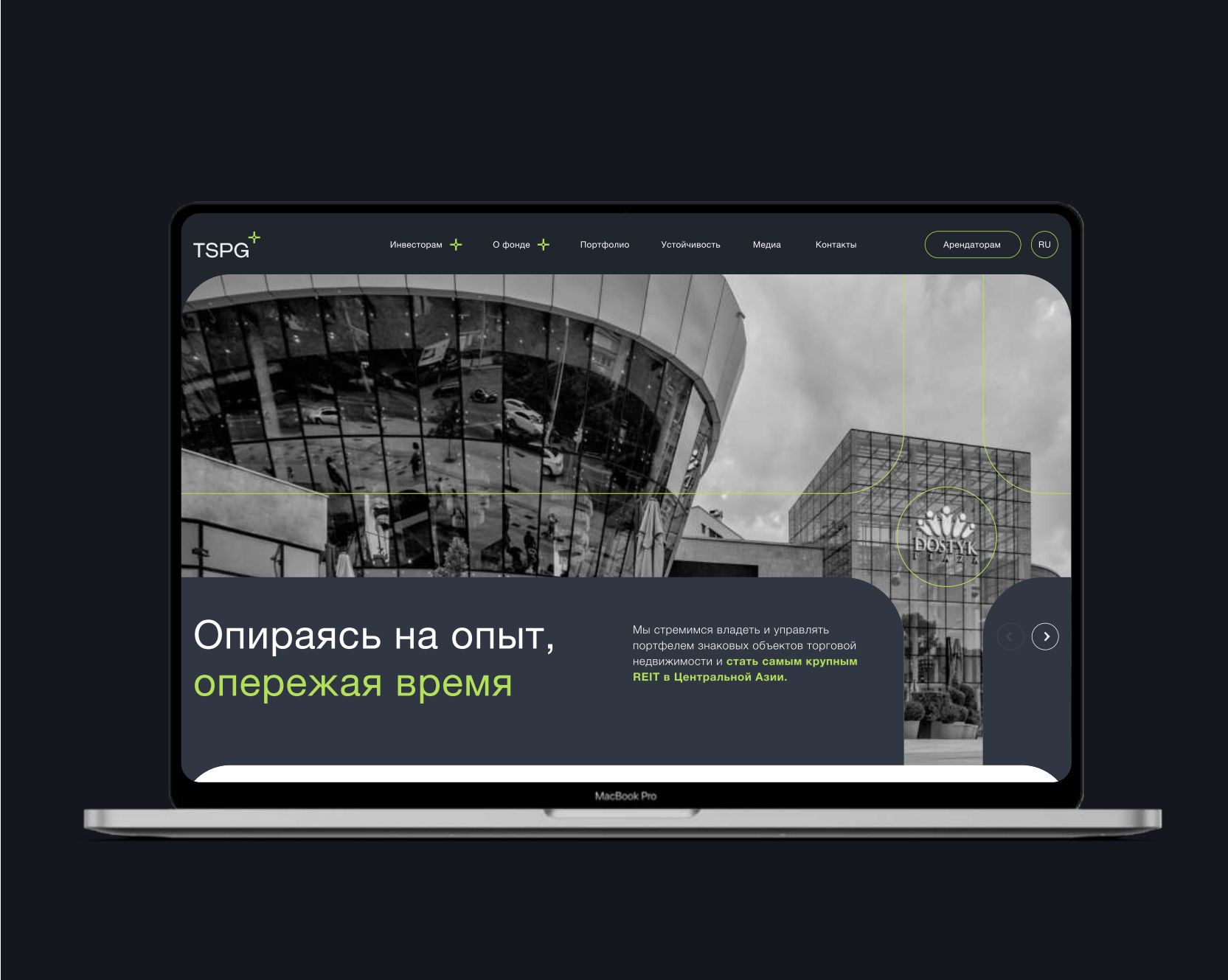
TSPG

РАЗРАБОТКА БРЕНДИНГА, ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

TSPG — первый фонд недвижимости в регуляторной среде Международного Финансового Центра Астана (МФЦА), который владеет значимыми для своих городов торговыми центрами класса «А».

Мы разработали сайт, который постоянно обрастает новой информацией и функционалом по мере развития компании. При запуске первой версии сайта мы учитывали этот момент, стилистика сайта позволяет легко адаптироваться под любой функционал.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС ↗](#)



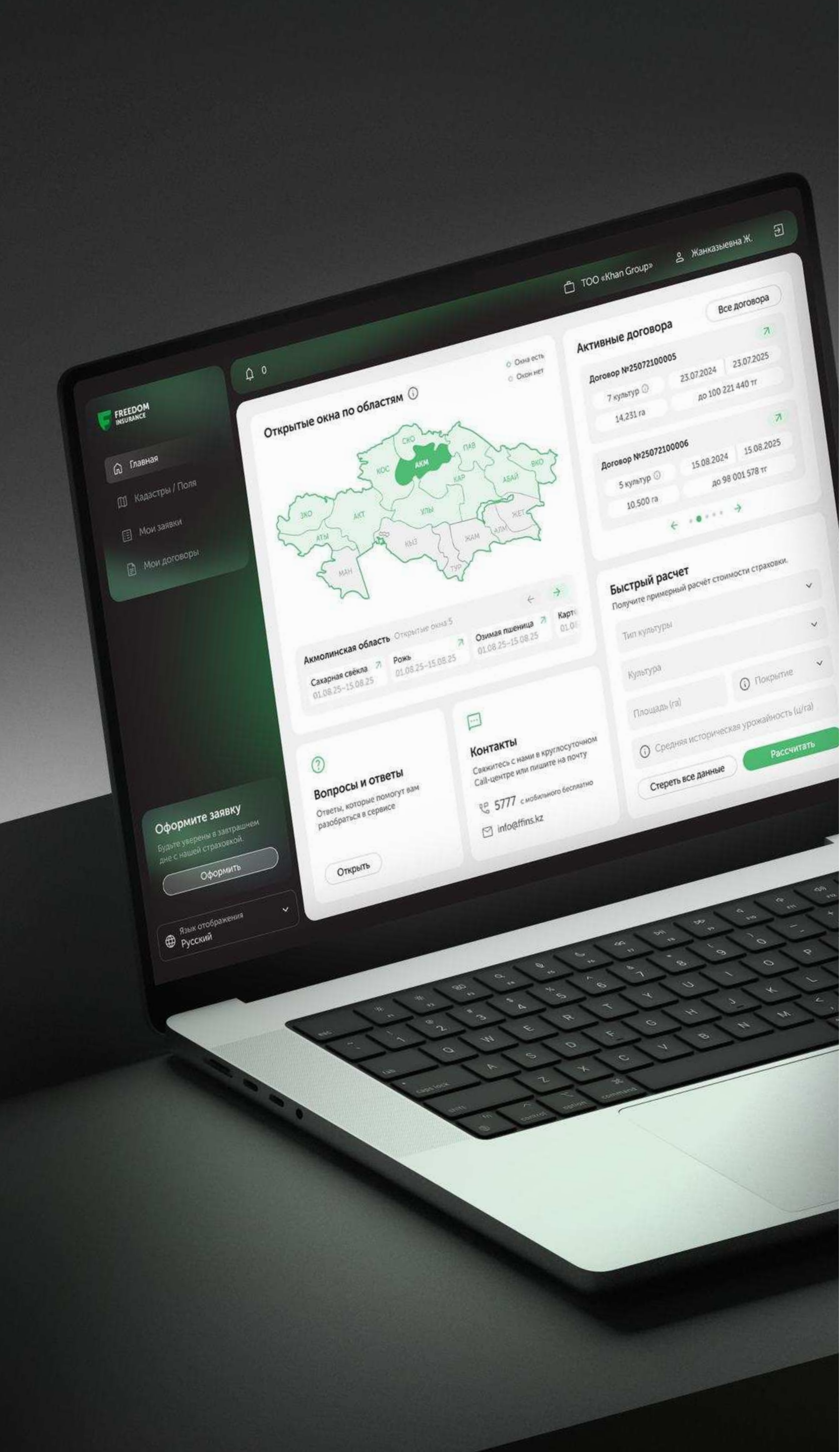
Freedom Agro

РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА ДЛЯ СТРАХОВАНИЯ ФЕРМЕРОВ

Цифровой продукт «Агροстрахование» был представлен Главе Государства и получил высокую оценку Президента Республики Казахстан.

Что мы сделали:

- Разработали UX/UI-систему, основанную на реальных сценариях использования — **каждый экран продуман под реальные задачи фермеров;**
- Внедрили цифровую заявку, которую можно подписать с помощью ЭЦП — **теперь процесс полностью автоматизирован и не требует бумажных документов;**
- Интегрировали картографический сервис КГС, позволяющий пользователю **видеть свои кадастровые участки и самостоятельно размечать поля;**
- Подключили систему ЕГКН, которая **передаёт точные координаты земельных участков и обеспечивает достоверность данных;**
- Интегрировали аналитический сервис Praedictus, предоставляющий исторические и прогнозные данные по урожайности. Это позволяет отслеживать результаты работы фермера и подтверждать страховые случаи на основе фактов, а не предположений.



Страхование от потери урожая

Компенсируем финансовые потери при снижении урожайности

- Защита от неблагоприятных климатических условий
- Защита от колебаний цен на продукцию
- Прогнозирование на основе надежных данных и моделей
- Гибкие условия страхования

Оформить заявку

1. Выбор полей

2. Выбор покрытия

3. Выбор реквизитов

4. Предварительный расчет

Поиск

Фильтр по культурам

Добавить поле

250728-12

02:037:009:019

8 320 га

Выбрать

250728-13

02:037:009:019

5 611 га

Исключить

250728-14

02:037:009:019

250728-15

02:037:009:019

250728-16

02:037:009:019

Выбранные культуры

Озимая пшеница

Озимый рис

Выбранные поля

Наименование

250728-12

250728-13

Общая площадь

13 931 га

Продолжить

Elin

СТАРТАП

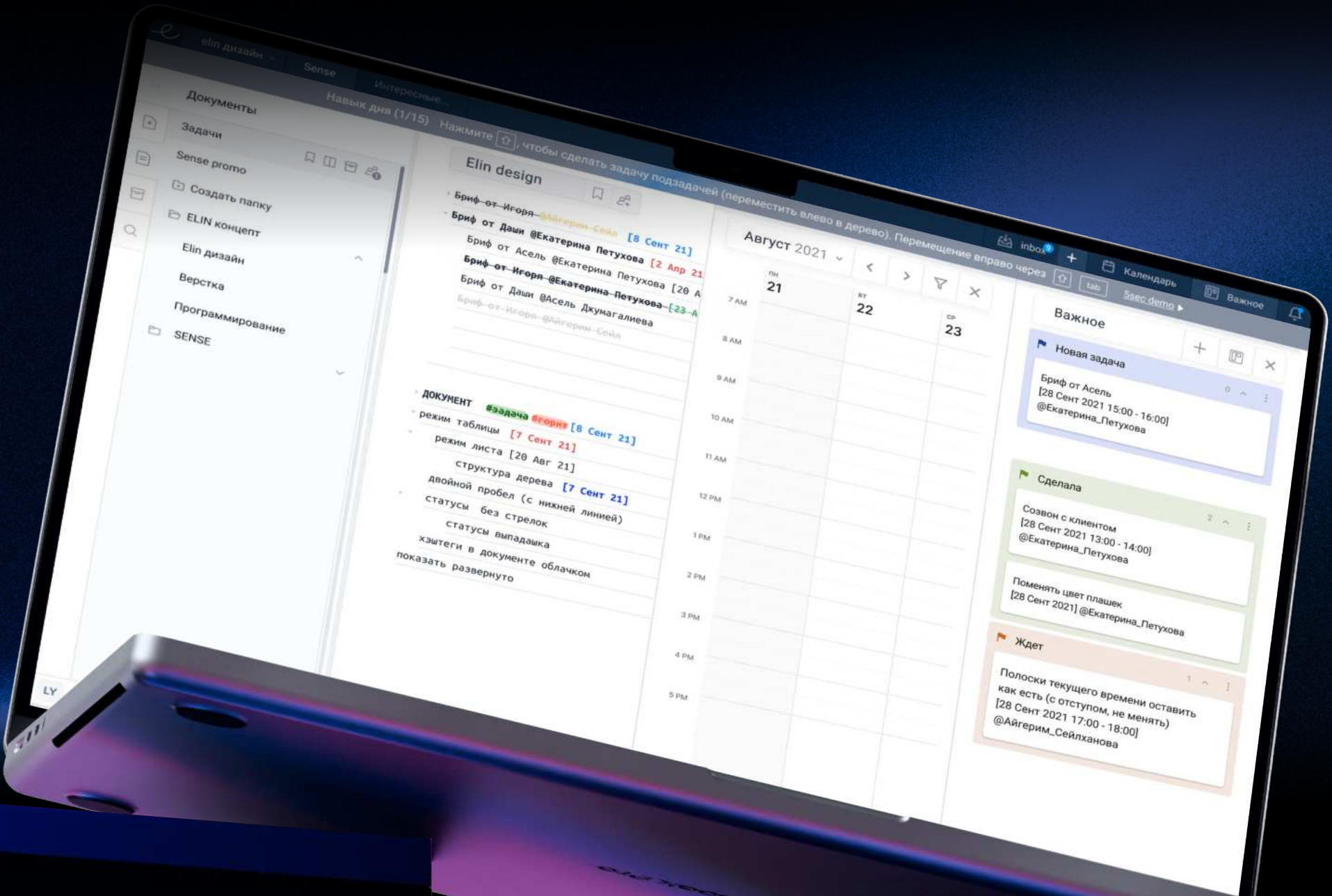
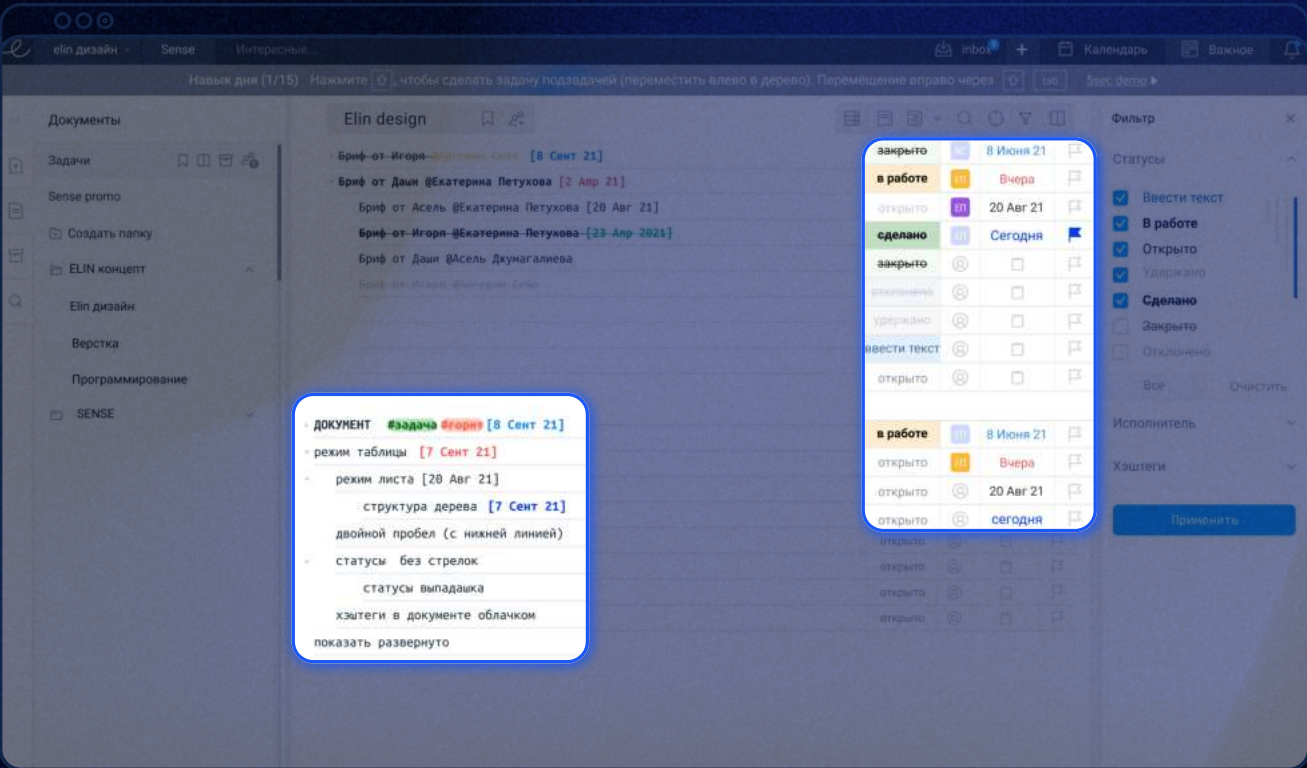
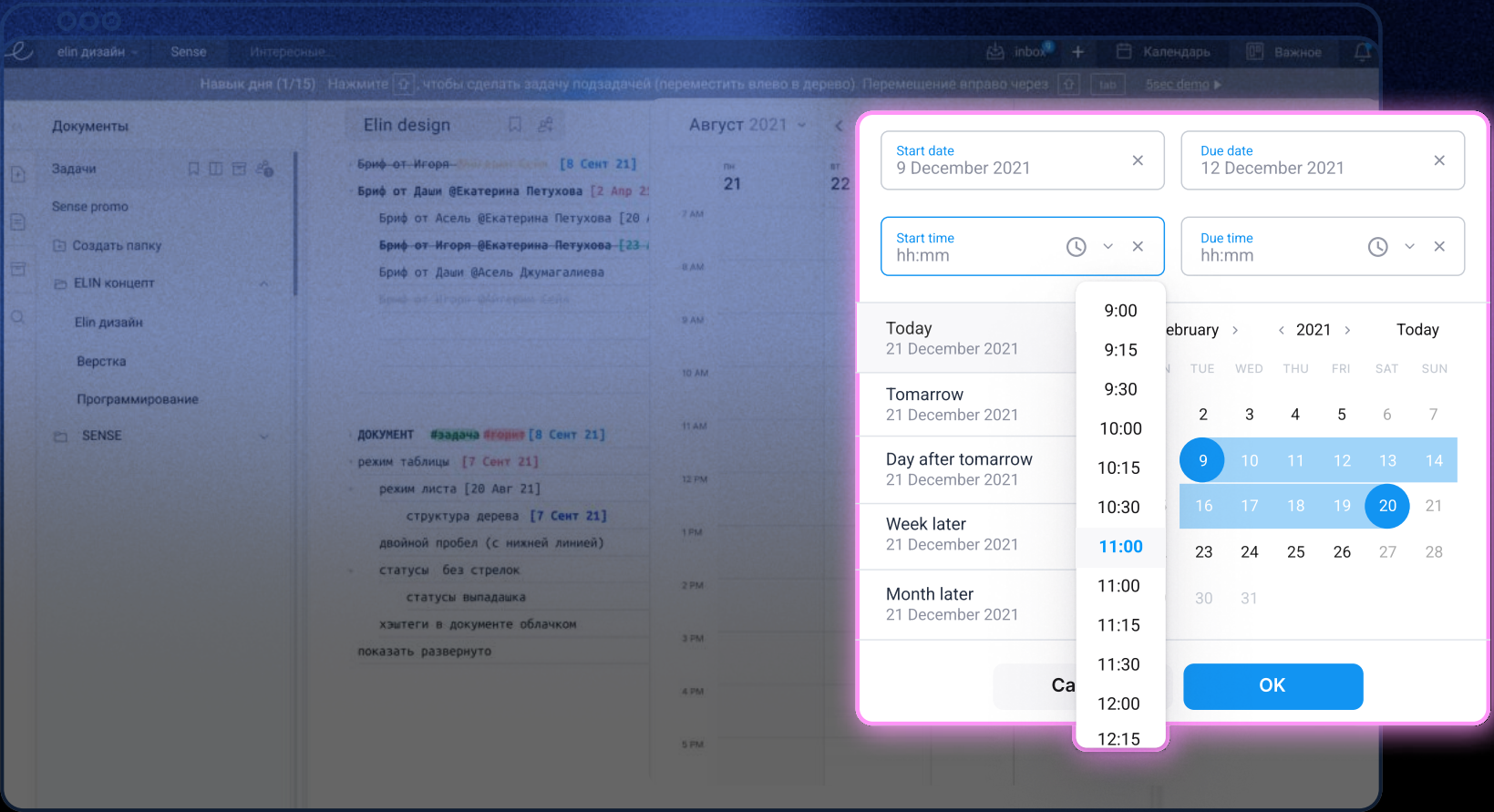
Мы в SlonWorks понимаем и обожаем декомпозицию задач, благодаря этой методике мы всегда добиваемся превосходных результатов, выполняя свою работу качественно и в установленные сроки. Этот метод и идея легли в основу таск-менеджера, который мы разработали для себя и для всех, кто любит эффективно решать задачи.

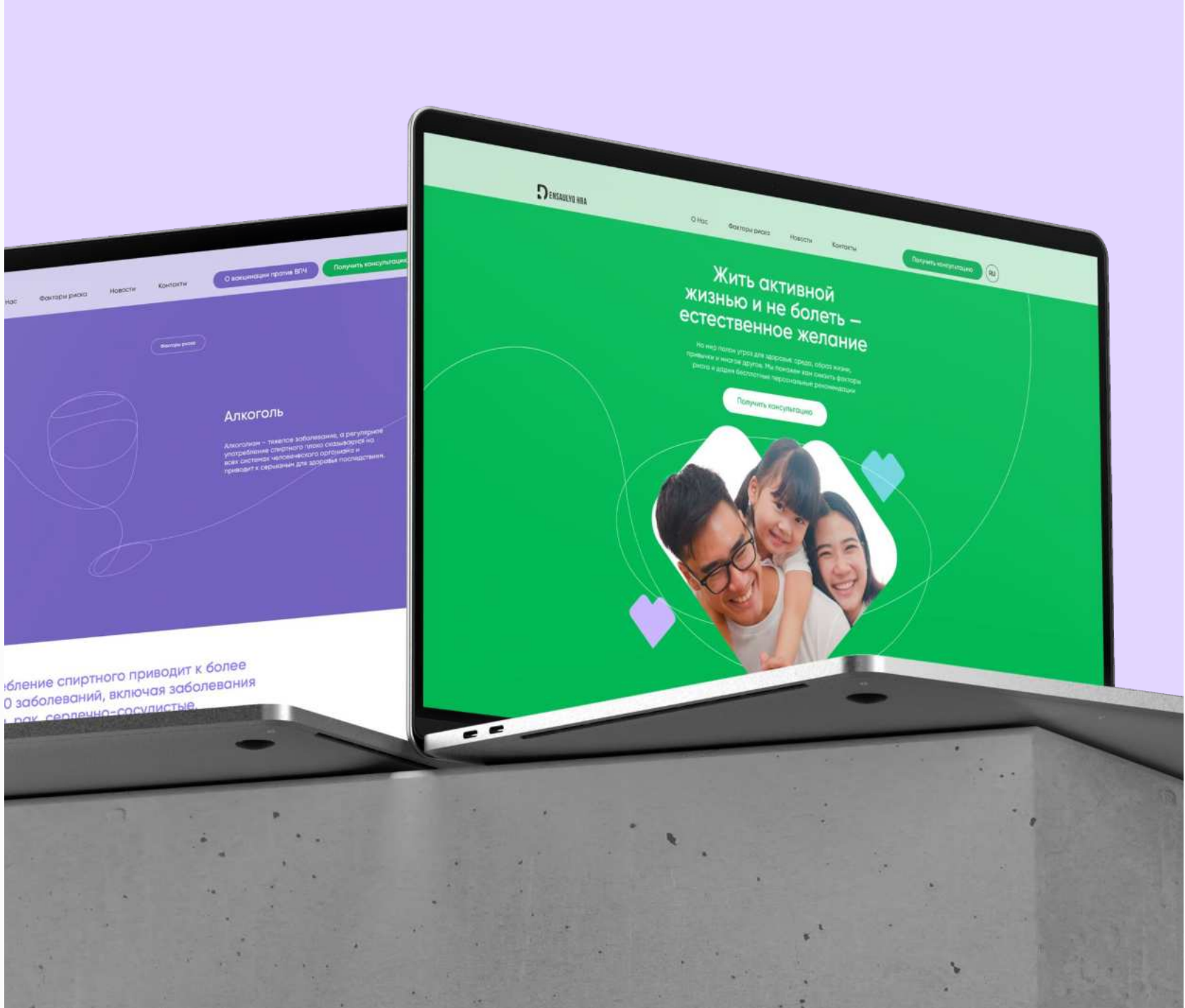
Elin — умный блокнот для ваших задач с календарем и канбан-доской. Удобен для личного использования и для командной работы. Пишем задачи на белом листе как в обычный блокнот, при этом имеем большой функционал работы с этими задачами: все задачи можно представить в виде дерева, есть система статусов для отображения прогресса, можно вести календарь с указанием точного времени выполнения задачи.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)



Сканируй QR-код и скачивай Elin на свой смартфон:





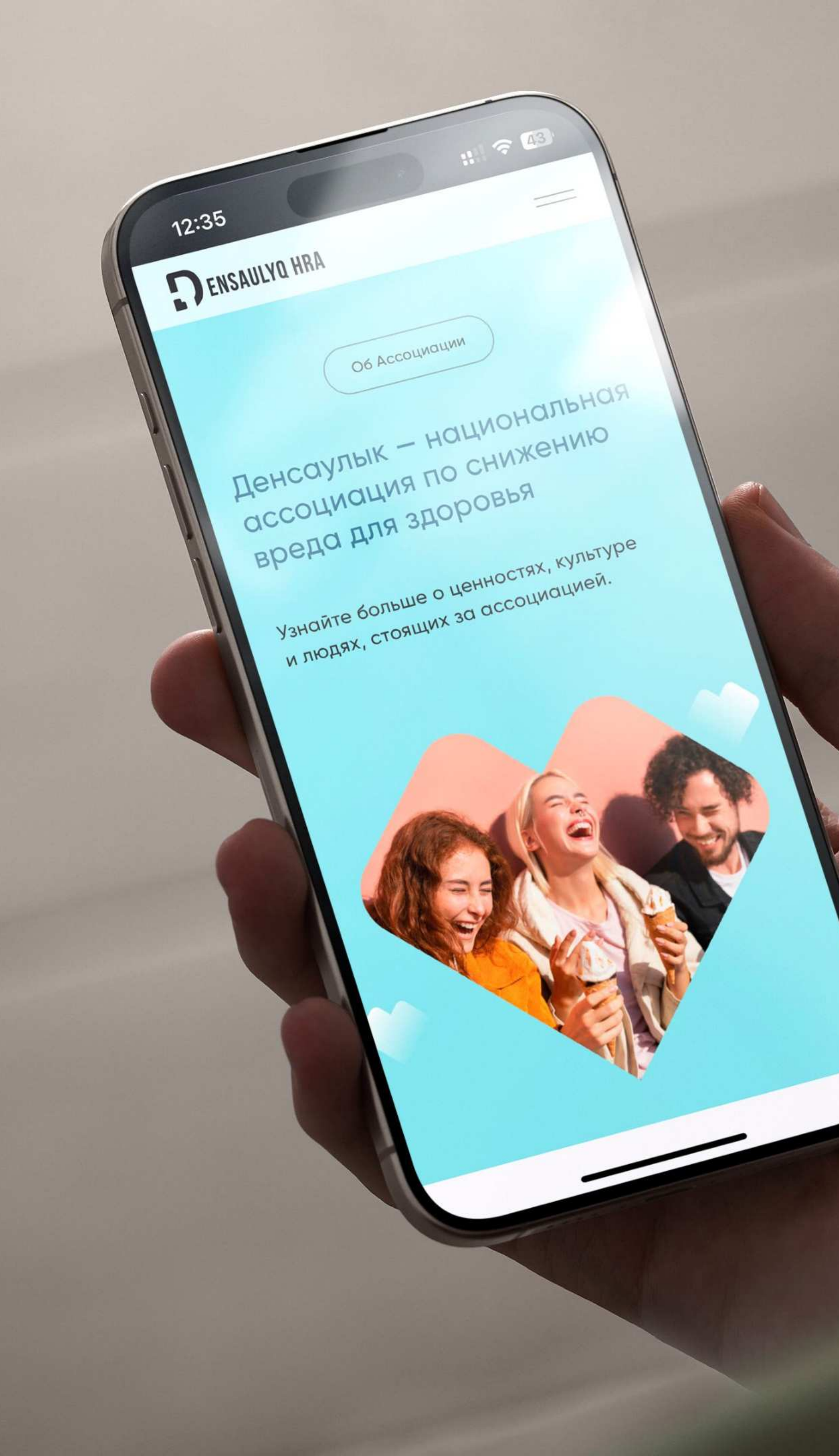
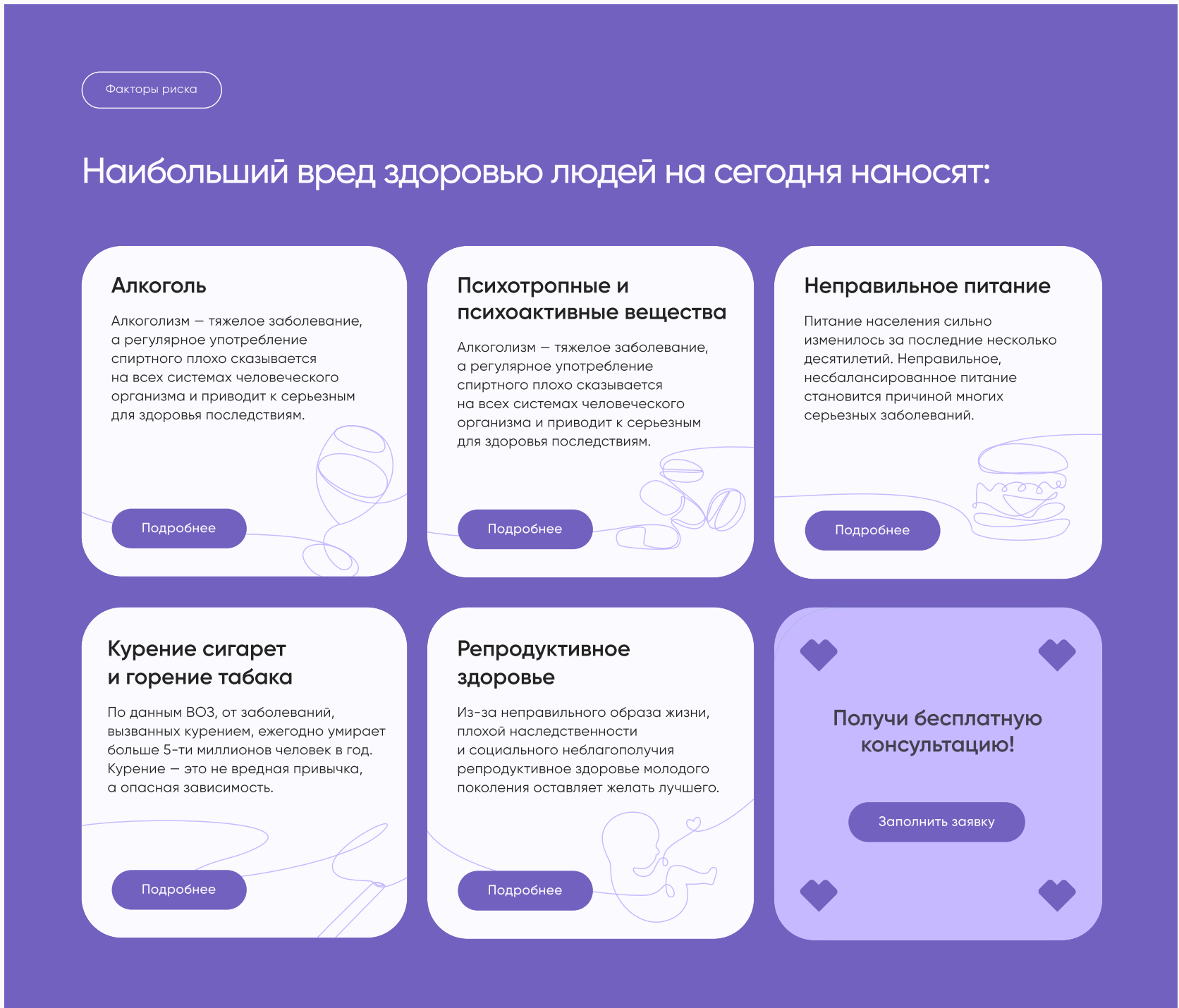
Densaulyq

ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Выбирая стилистику сайта для национальной ассоциации по снижению вреда для здоровья, мы стремились привлечь молодую аудиторию и сделать его информативным и интересным, при этом раскрывая серьезные темы в позитивном ключе.

Созданный нами дружелюбный дизайн помогает снизить тревогу, делая пользовательский опыт взаимодействия с сайтом комфортным, что способствует эффективному восприятию информации и повышает вероятность повторного обращения пользователей к разделам сайта.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)



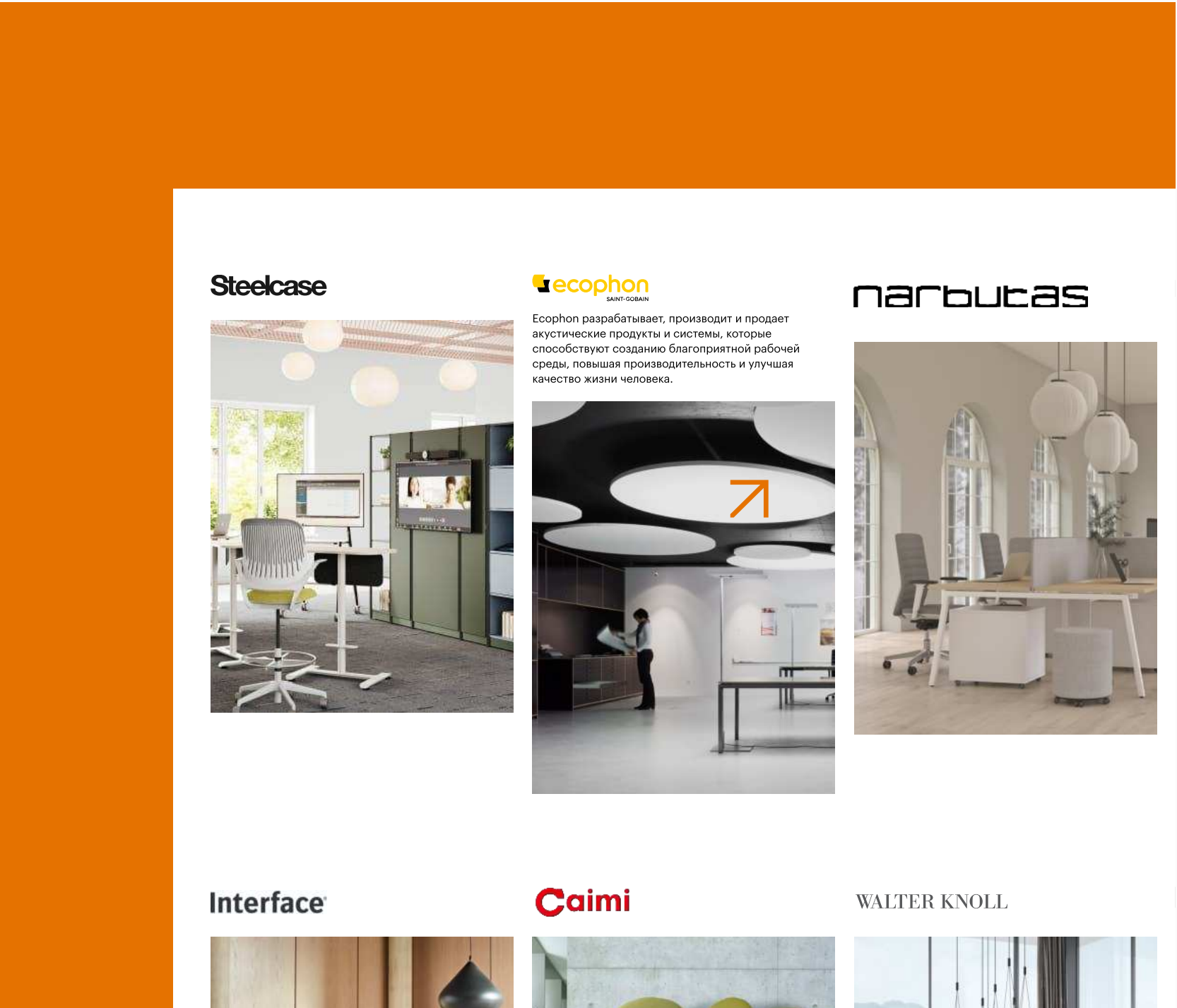
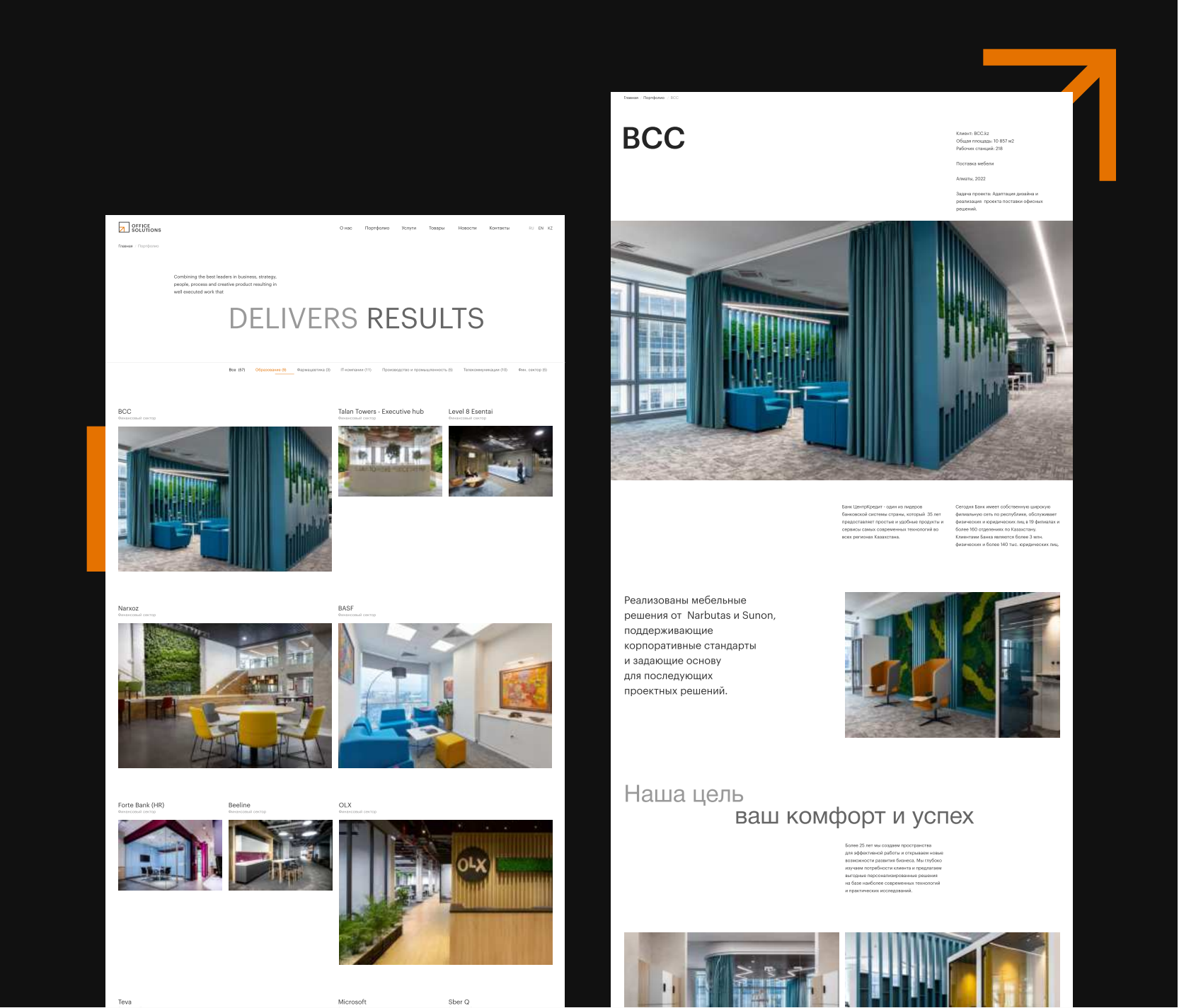
Office Solutions

ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Компания предоставляет офисные решения, повышающие эффективность и комфорт работы, фокусируясь на потребностях клиентов, высоком качестве сервиса и улучшении ассортимента. Перед нами стояла задача разработать сайт для эффективного взаимодействия с клиентами, демонстрации проектов и услуг, а также укрепления бренда.

В работе над сайтом мы вдохновились их существующим брендингом, разработанным в швейцарском стиле (также известным, как международный типографический стиль), который олицетворяет простоту, ясность и функциональность. Характеризуется он чистыми линиями, сеточной структурой и минималистичным подходом к дизайну. Швейцарский стиль идеально соответствует цели компании — предоставлять эффективные и комфортные офисные решения.

[СМОТРЕТЬ КЕЙС](#)



DTP.kz

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

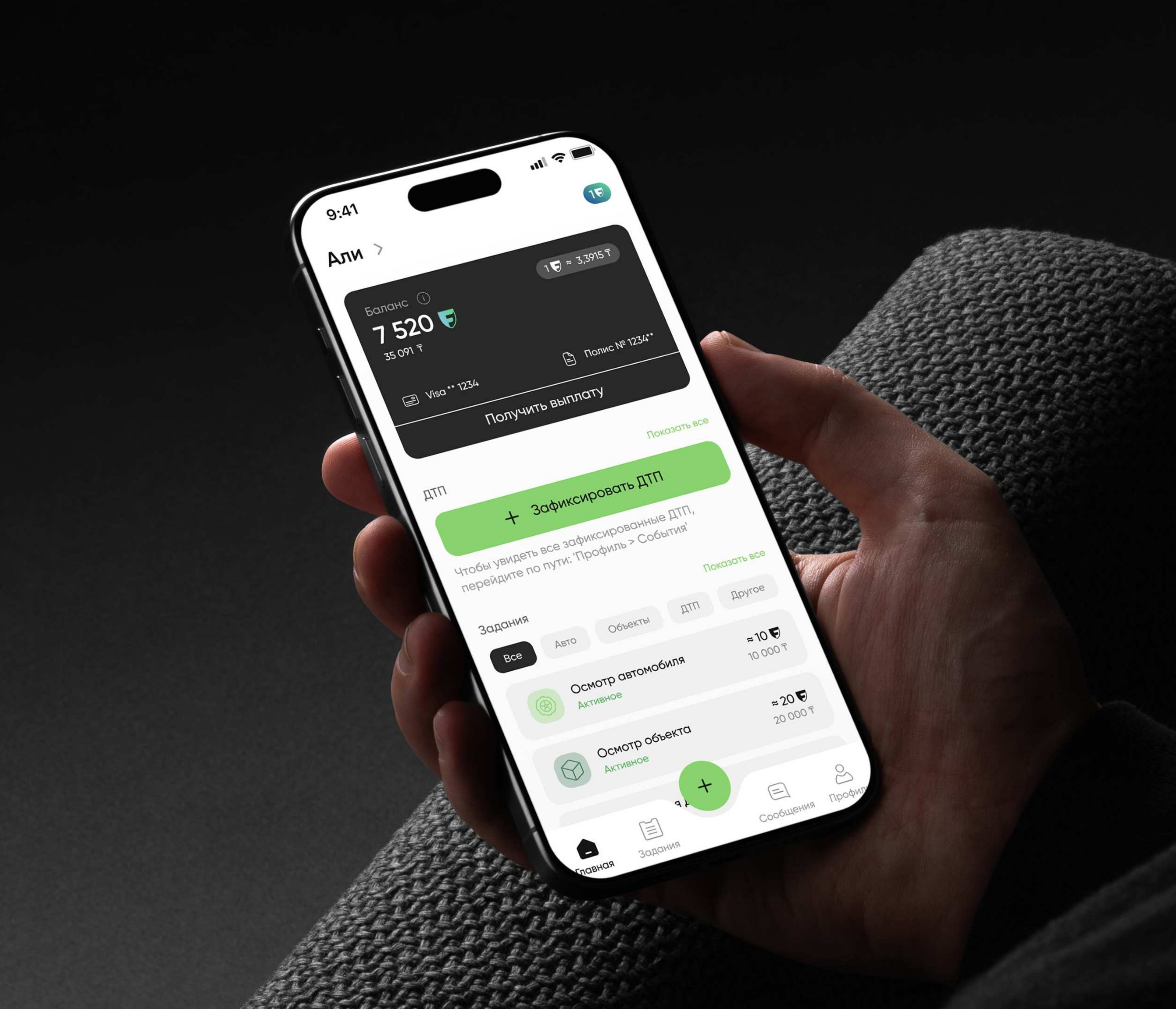
Наша команда взяла на себя полный цикл разработки мобильного приложения DTP.kz — первую в Казахстане платформу, которая объединяет страхование, регистрацию ДТП и выплаты в одном цифровом процессе.

Результат:

- Срок выплат сократился с 2 недель до 2–5 дней;
- Более 100 000 загрузок;
- Новый формат участия пользователей — “аварийные консультанты”;
- Признан инновацией в страховой отрасли (Forbes Kazakhstan, Tengrinews);

DTP.kz — когда страхование становится простым, как заказ такси.

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)



Tumar — первый цифровой страховой брокер в Казахстане

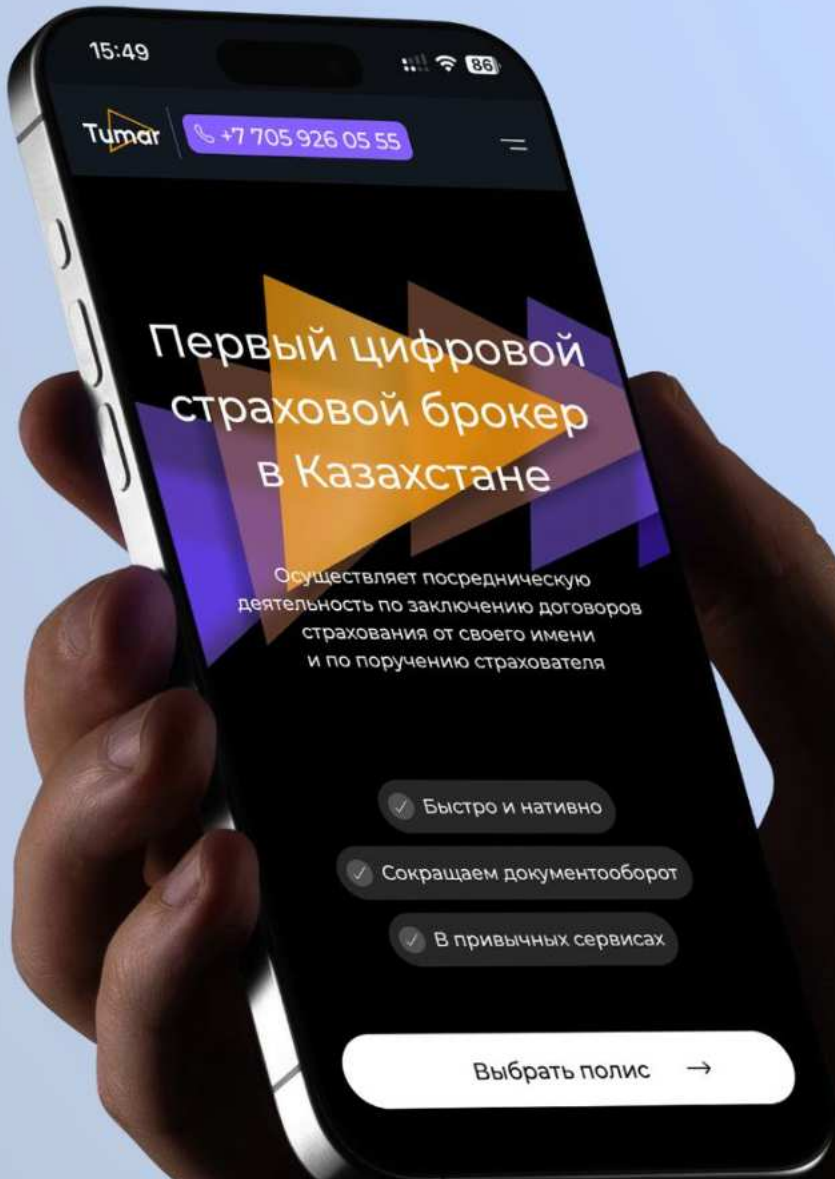
РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И САЙТА

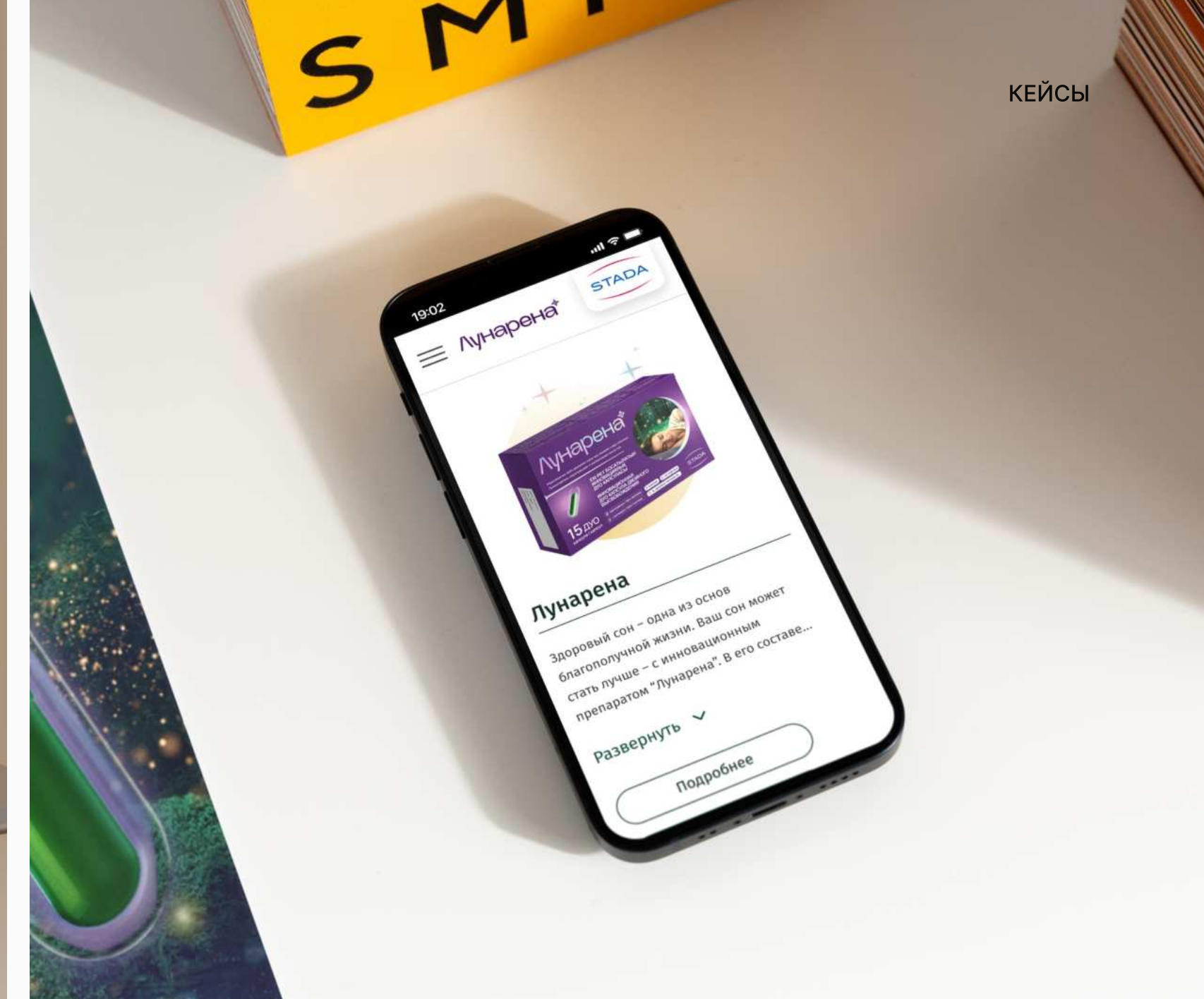
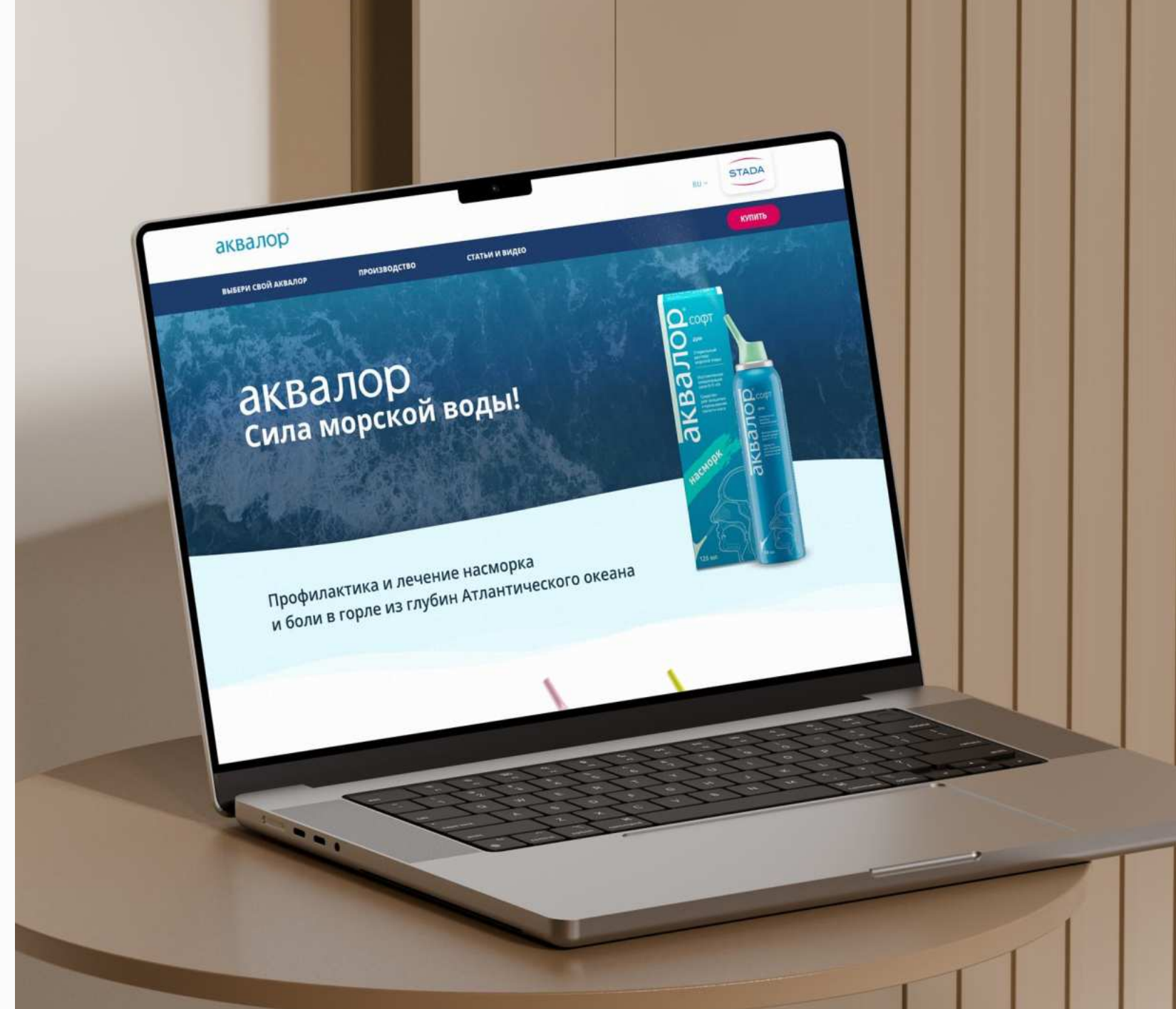
Когда страхование становится частью госуслуги. Теперь полис оформляется прямо в спецЦОНе — одновременно с регистрацией автомобиля.

Уникальность нашей реализации — стандартизация данных для оформления. Мы разработали единый стандарт, который можно адаптировать к любому типу страхования.

Результат:

- Интеграция со страховыми и госбазами данных (единая страховая база данных – ЕСБД);
- Возможность оформить договор страхования в процессе получения регистрации автотранспорта;
- Активация страховой защиты в момент выдачи номера и техпаспорта в спецЦОНе;
- Доступ к данным для получения полиса у операторов;
- Максимально быстрая адаптация системы ко всем изменениям на страховом рынке.





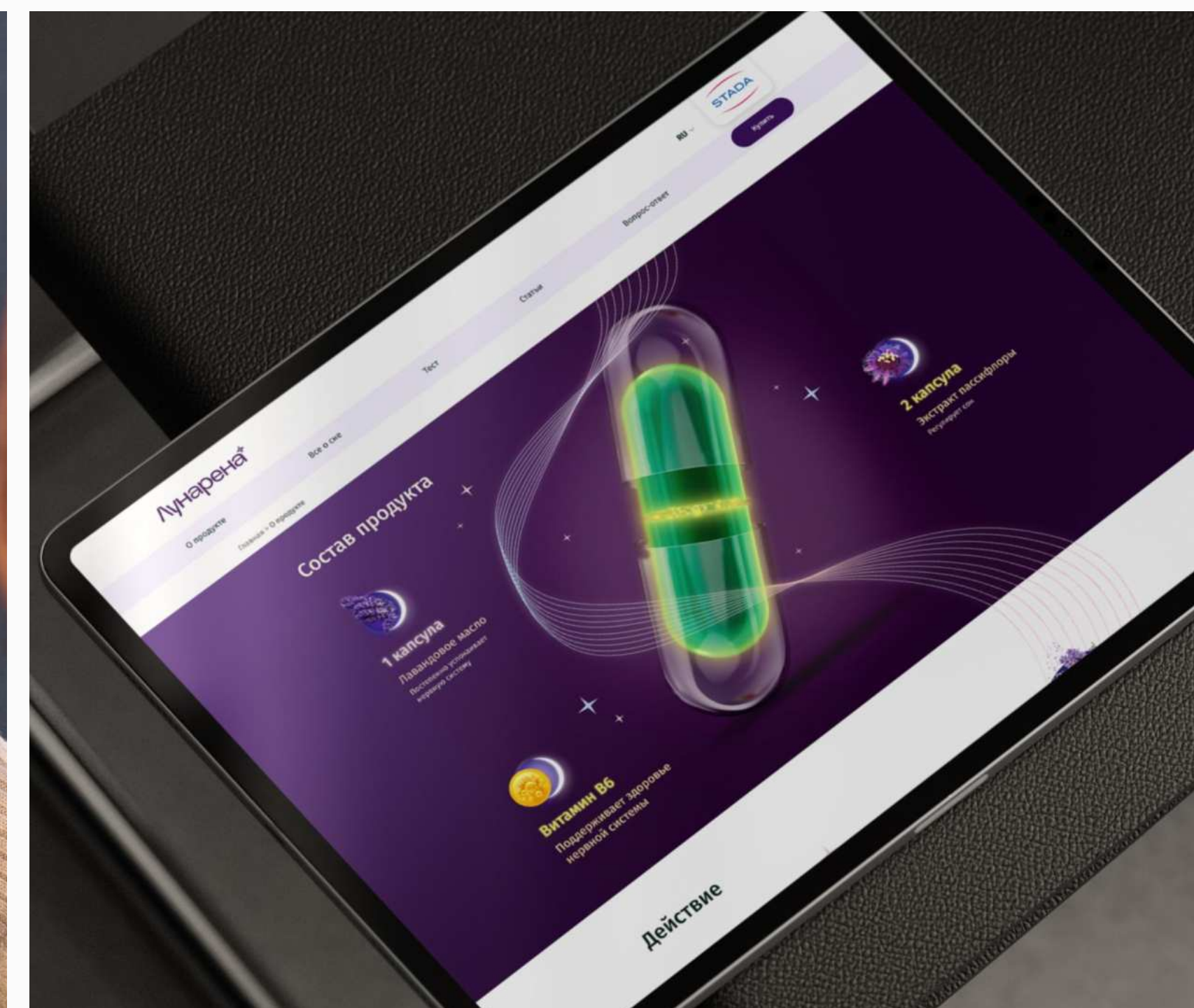
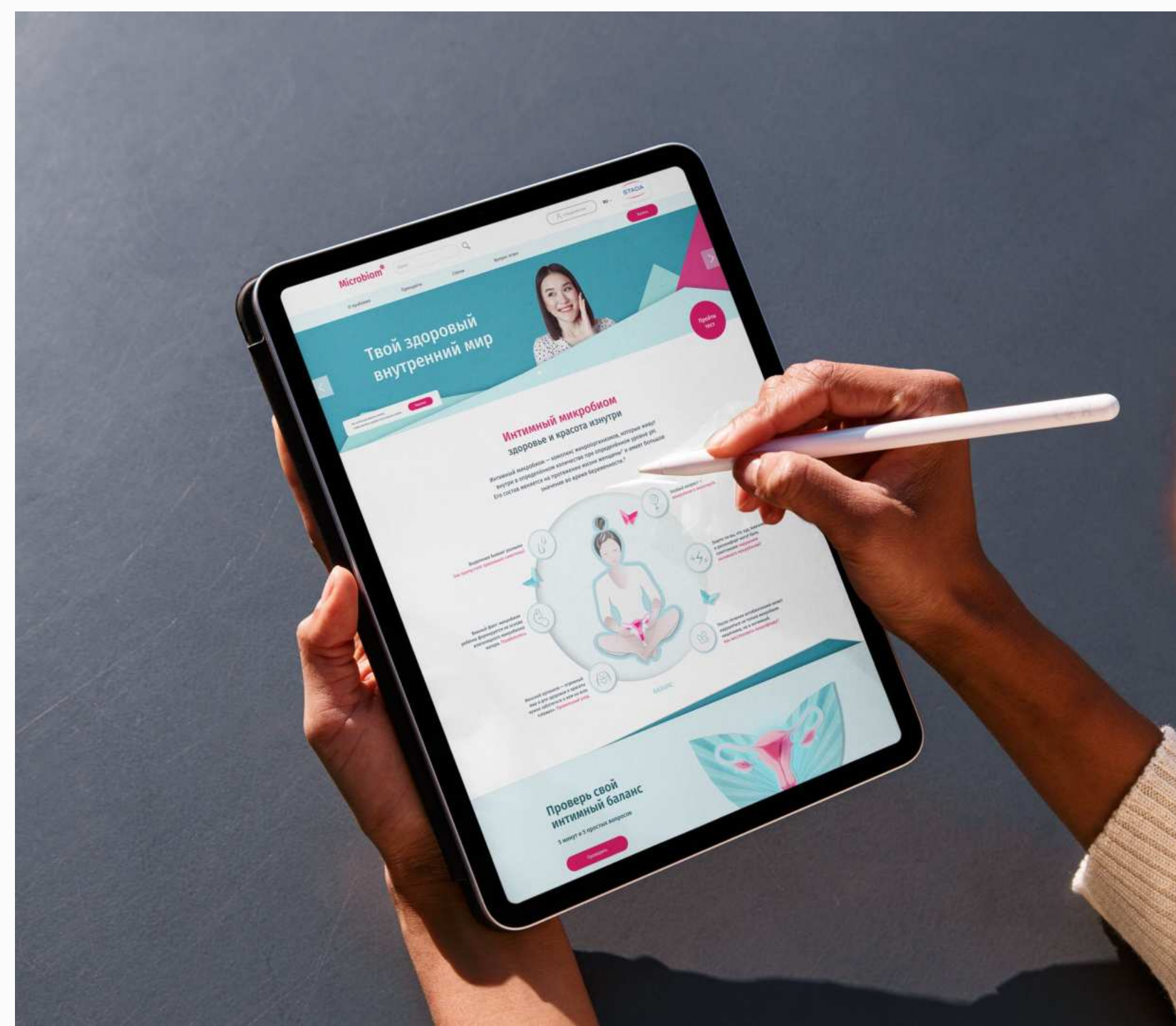
Stada

ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА САЙТА

Одна из важных особенностей работы с брендами Stada — строгое следование брендбуку.

Мы разрабатываем для компании продуктовые сайты, которые имеют общую структуру, визуальные и навигационные элементы, но наша задача — сделать каждый сайт интересным.

Для некоторых брендов мы создаем уникальные ключевые изображения, добавляем анимацию, предлагаем нестандартные стилистические решения.



Все кейсы, можно посмотреть
на сайте: [Slon.Works](https://slon.works)

Мы создаем
проекты, которые
делают жизнь
людей лучше!